

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL
DIRECCIÓ DE COMERÇ I CONSUM
PRESENTACIÓ DE RESULTATS

JUNY 2009

Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió **r09016**

ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL DIRECCIÓ DE COMERÇ I CONSUM

JUNY 2009

Direcció de Comunicació Corporativa i Qualitat
Direcció de Serveis d'Estudis i Avaluació

Paradís, n. 14, Planta: 3
Tel. 934 027 918
FAX. 934 023 210
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



Ajuntament de Barcelona

Direcció de Comunicació Corporativa i Qualitat
Direcció de Serveis d'Estudis i Avaluació

ÍNDEX

- 006 HÀBITS DE COMPRA
- 013 TRANSPORT UTILITZAT PER
ANAR A COMPRAR
- 020 COMPRA A ZONES COMERCIALS
- 022 VALORACIÓ DE LES ZONES
COMERCIALS
- 023 COMPRA PER INTERNET
- 026 TAULES D'EVOLUCIÓ
- 041 DADES D'IDENTIFICACIÓ

FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1000 entrevistes.

UNIVERS

Població de Barcelona de 16 i més anys amb
llar amb telèfon.

METODOLOGIA

Entrevista telefònica.

AFIXACIÓ

Proporcional.

PONDERACIÓ

No procedeix.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

S'ha realitzat una mostra aleatòria
estratificada segons districte, sexe, edat i
nacionalitat. S'han aplicat quotes per
cadascun dels estrats calculades segons el
Padró municipal d'Habitants

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2s),
i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,16$ per al conjunt de
la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

29 de maig i del 2 al 5 de juny de 2009.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

GESOP

El bloc de preguntes de Comerç i Consum
forma part de l'ÒMNIBUS MUNICIPAL de
JUNY de 2009.

SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per la pregunta formulada



DIRECCIÓ DE COMERÇ I CONSUM

HÀBITS DE COMPRA

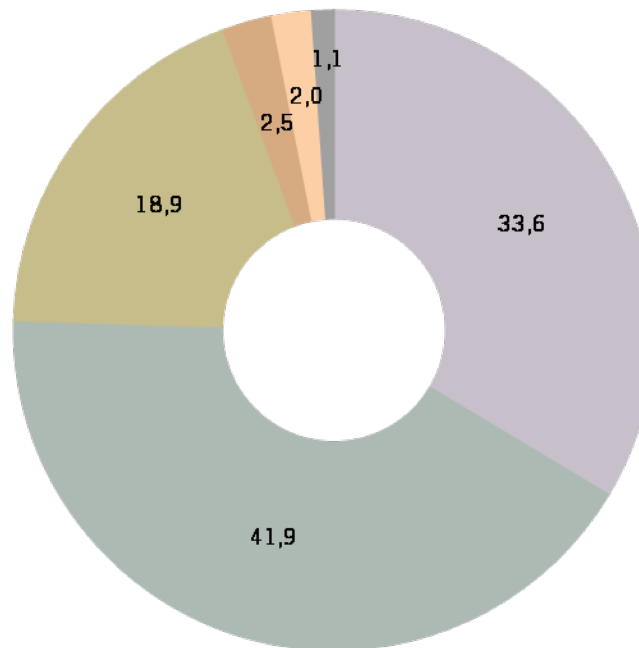
P1.- A QUIN ESTABLIMENT ACOSTUMA A COMPRAR:

a) L'ALIMENTACIÓ FRESCA

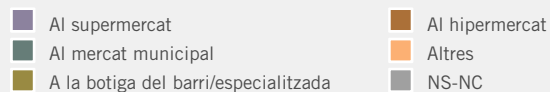
La majoria de barcelonins acostuma a comprar l'alimentació fresca al mercat municipal (41,9%), per davant dels que la compren al supermercat (33,6%) i a les botigues de barri o especialitzades en aquest tipus d'aliments (18,9%).

De manera més residual, un 2,5% afirma que sol comprar-la a l'hipermercat i un 2,0% esmenta altres tipus de comerç.

Les dones (45,4%) més que no pas els homes (38,0%) i a mesura que incrementa l'edat dels enquestats (fins arribar al 51,6% de més de 64 anys) tenen més tendència a comprar els aliments frescos al mercat municipal. Per contra, els homes i els més joves solen comprar-la més al supermercat.



P1. N 1000



HÀBITS DE COMPRA

P1.- A QUIN ESTABLIMENT ACOSTUMA A COMPRAR:

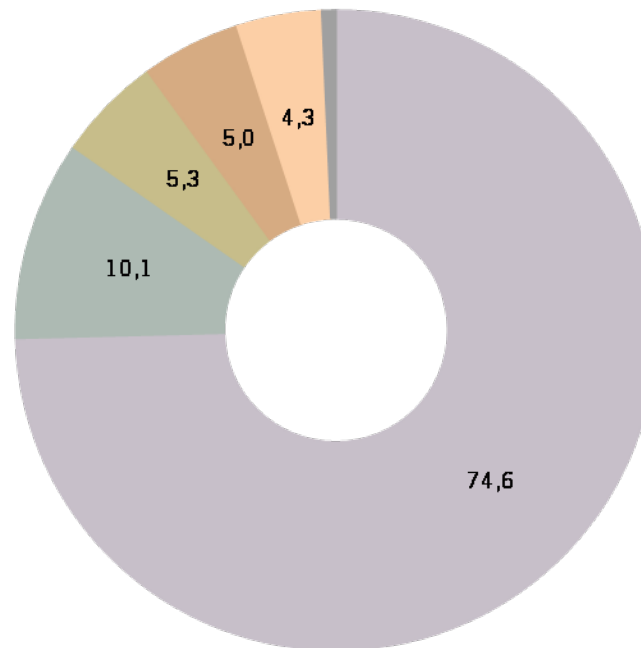
b) ALTRES ALIMENTS*

Pel que fa a la resta d'aliments (els que no són frescos), tres de cada quatre barcelonins diuen comprar-los al supermercat.

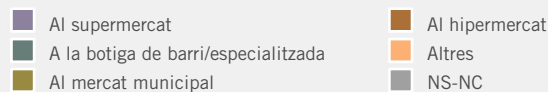
Amb menor freqüència, el 10,1% acostuma a comprar-los a botigues de barri o especialitzades, per davant dels que solen anar al mercat (5,3%) o a l'hipermercat (5,0%) per la compra d'aquests aliments.

Malgrat la distribució de respostes es manté similar, les persones de més edat solen comprar més en botigues de barri i al mercat municipal mentre els joves tenen més tendència a anar al supermercat i l'hipermercat.

* Fins el juny de 2009 es preguntava conjuntament l'alimentació fresca i la resta d'aliments.



P1. N 1000

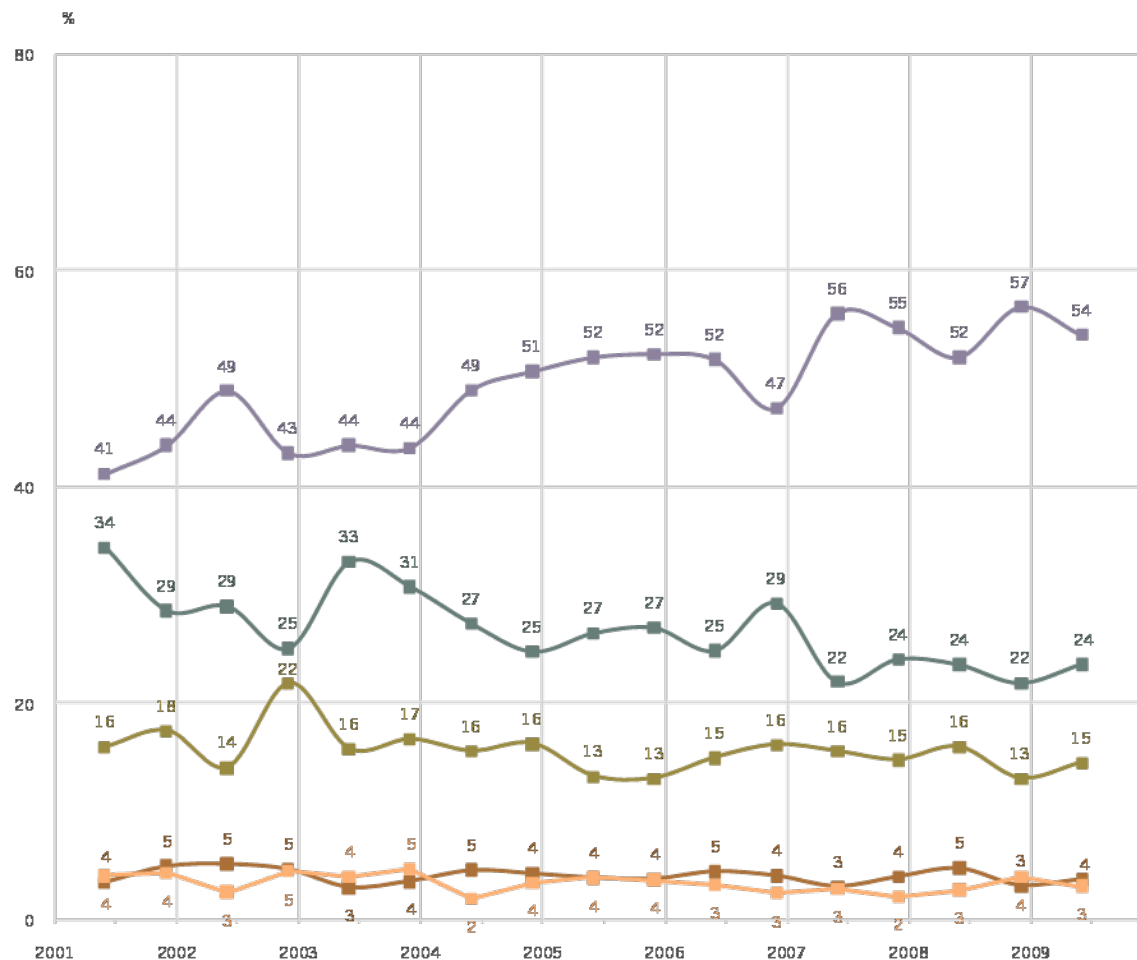


HÀBITS DE COMPRA

P1.- A QUIN ESTABLIMENT ACOSTUMA A COMPRAR:

b) ELS ALIMENTS*

Evolució: Es mantenen unes proporcions similars a les consultes anteriors. Respecte la passada consulta es redueixen 3 punts percentuals els que diuen anar a comprar els aliments al supermercat, en favor dels que van al mercat municipal i la botiga de barri o especialitzada, que n'augmenten dos.



* Fins el juny de 2009 es preguntava conjuntament l'alimentació fresca i la resta d'aliments. Les dades per aquesta onada s'han obtingut a partir d'una mitjana entre l'alimentació fresca i la resta d'aliments.

P1. N 1000

Al supermercat
Al mercat municipal
A la botiga de barri / especialitzada
Al hipermercat
Altres

HÀBITS DE COMPRA

P1.- A QUIN ESTABLIMENT ACOSTUMA A COMPRAR:

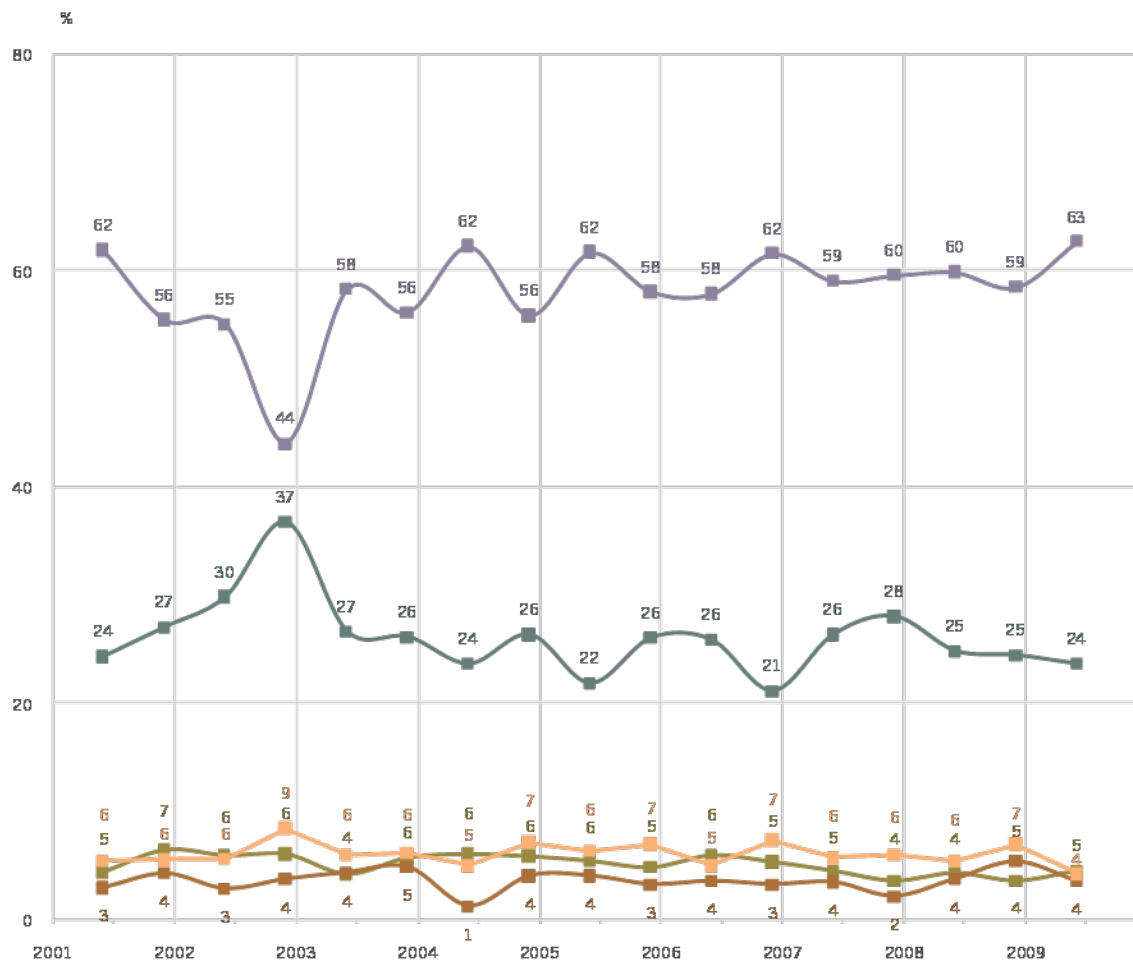
c) ALTRES PRODUCTES D'ÚS QUOTIDIÀ

En relació a la compra d'altres productes d'ús quotidià (neteja, perfumeria,...), la majoria de barcelonins també opta pel supermercat (62,7%) per davant de les botigues de barri o especialitzades (23,7%).

Un 4,6% opta per l'hipermercat, un 3,6% pels centres comercials i un 2,8% pels grans magatzems. Un 1,1% afirma comprar aquest tipus de productes als mercats municipals.

A mesura que incrementa l'edat els entrevistats tenen tendència a preferir comprar aquest tipus de productes a les botigues de barri o especialitzades, mentre que a mesura que decreix solen preferir el supermercat.

Evolució: La distribució de les respostes es manté similar a les anteriors consultes, amb cert increment dels que diuen comprar els productes d'ús quotidià que no són aliments als supermercat.



P1. N 1000

■ Al supermercat
■ A la botiga del barri/especialitzada
■ Al hipermercat
■ Als centres comercials
■ Altres



HÀBITS DE COMPRA

P3.- A QUIN ESTABLIMENT ACOSTUMA A COMPRAR:

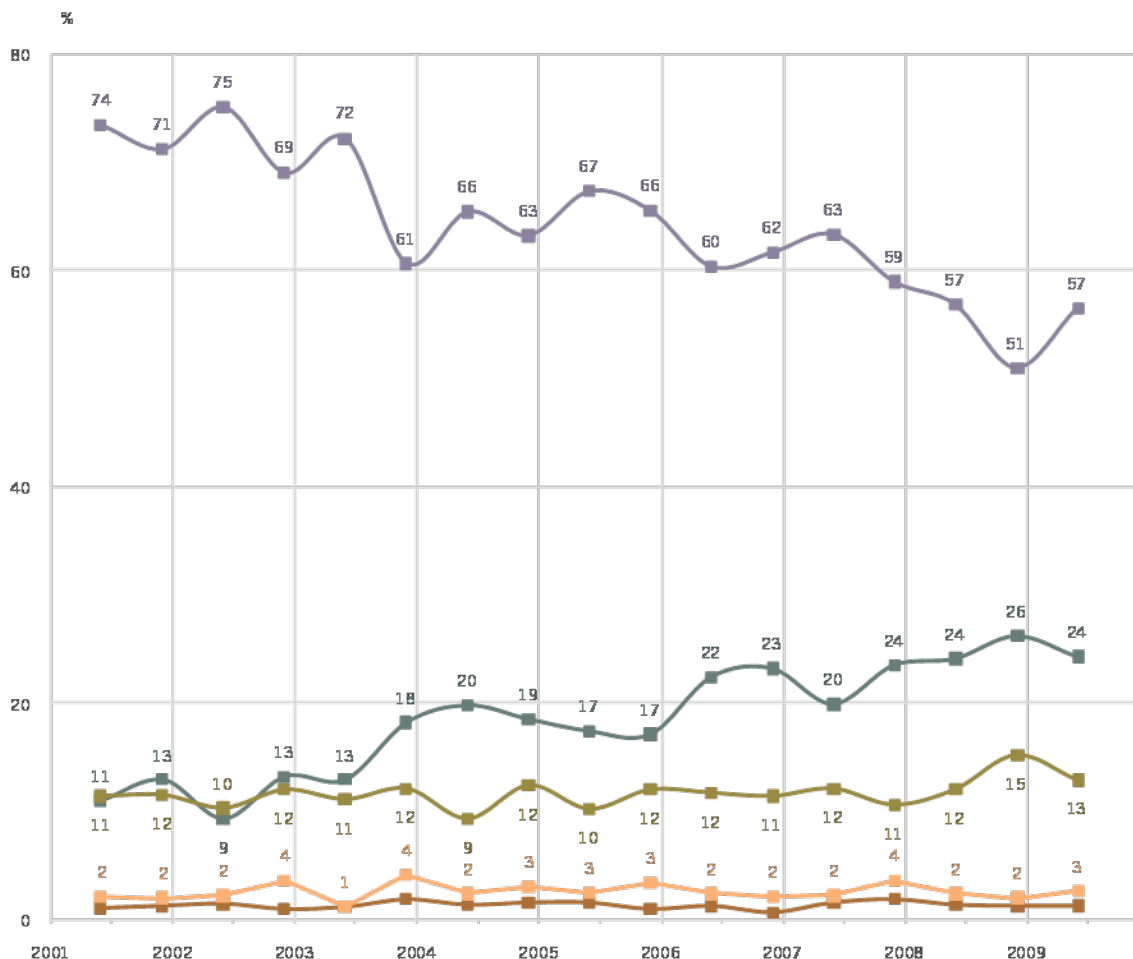
a) LA ROBA I EL CALÇAT

Més de la meitat (56,5%) dels barcelonins tria les botigues de barri o especialitzades per comprar la roba i el calçat, mentre una quarta part (24,3%) opta per anar als centres comercials i un 12,9% als grans magatzems.

A la resta d'establiments comercials són pocs els barcelonins que hi van a comprar roba o calçat.

Els joves prefereixen comprar als centres comercials (47,8% dels menors de 24 anys) mentre que a mesura que incrementa l'edat de l'entrevistat es prefereix comprar la roba i el calçat a les botigues de barri o especialitzades (fins arribar al 62,7% de majors de 64 anys).

Evolució: Incrementen lleugerament els que prefereixen comprar la roba i el calçat a les botigues de barri o especialitzades, en detriment dels centres comercials i els grans magatzems.



P3. N 1000

■ A la botiga del barri/especialitzada
■ Als centres comercials
■ Al gran magatzem
■ A l'hipermercat
■ Altres



HÀBITS DE COMPRA

P3.- A QUIN ESTABLIMENT ACOSTUMA A COMPRAR:

b) ELS PRODUCTES DE PARAMENT DE LA LLAR

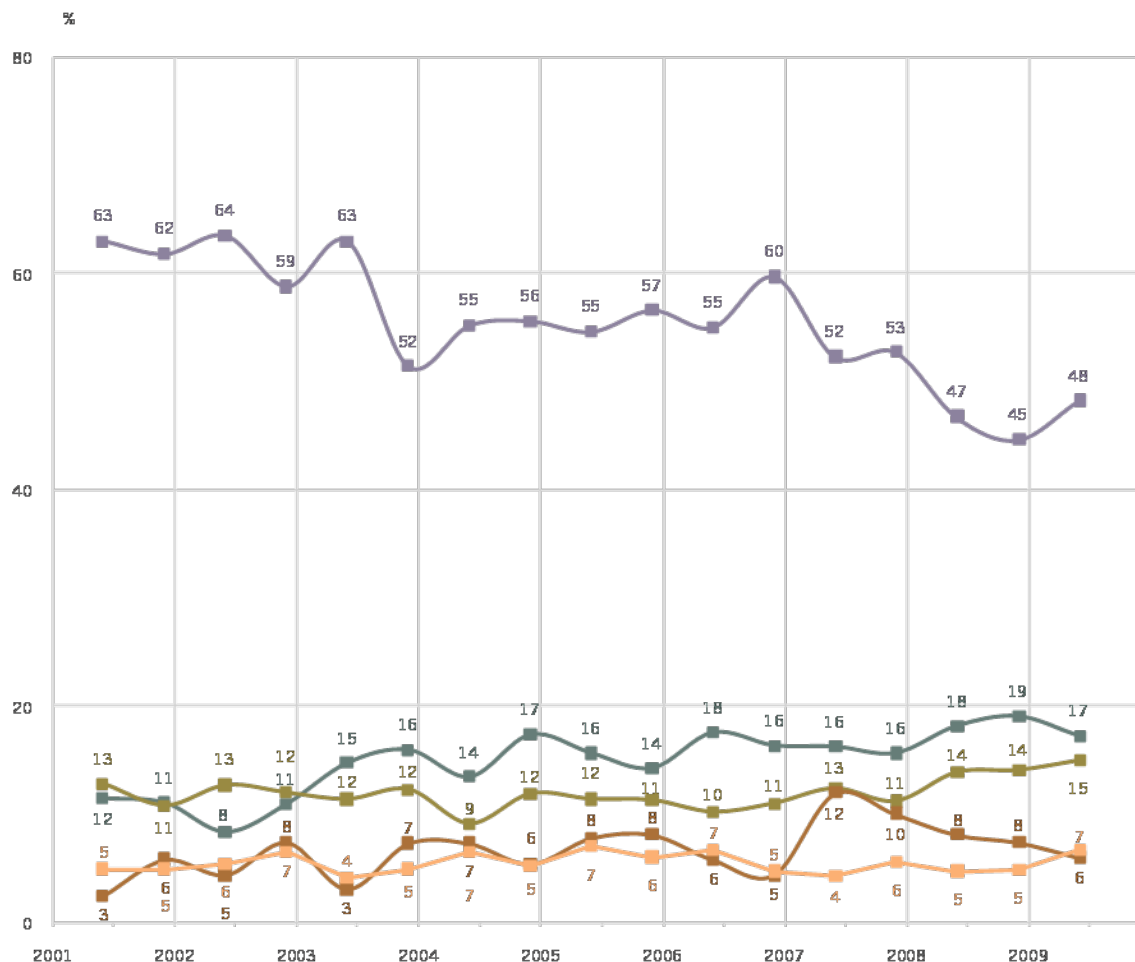
La majoria de consultats sol anar a les botigues de barri o especialitzades per la compra de productes de parament de la llar (48,3%), molt per davant dels que opten per altres tipus de comerços.

El 17,3% acostuma a comprar-los als centres comercials i un 15,1% als grans magatzems.

Un 6,1% sol comprar aquests productes al supermercat i un 3,6% a l'hipermercat, entre altres.

També per aquest tipus de productes es dona la tendència que els joves solen preferir en major mesura els centres comercials i els grans magatzems mentre que els més grans tendeixen a preferir les botigues de barri o especialitzades.

Evolució: Respecte la passada consulta incrementen els que solen comprar aquests productes a les botigues de barri o especialitzades, en detriment dels centres comercials i supermercats.



P3. N 1000

■ A la botiga del barri/especialitzada
■ Als centres comercials
■ Al gran magatzem
■ Al supermercat
■ Altres



HÀBITS DE COMPRA

P3.- A QUIN ESTABLIMENT ACOSTUMA A COMPRAR:

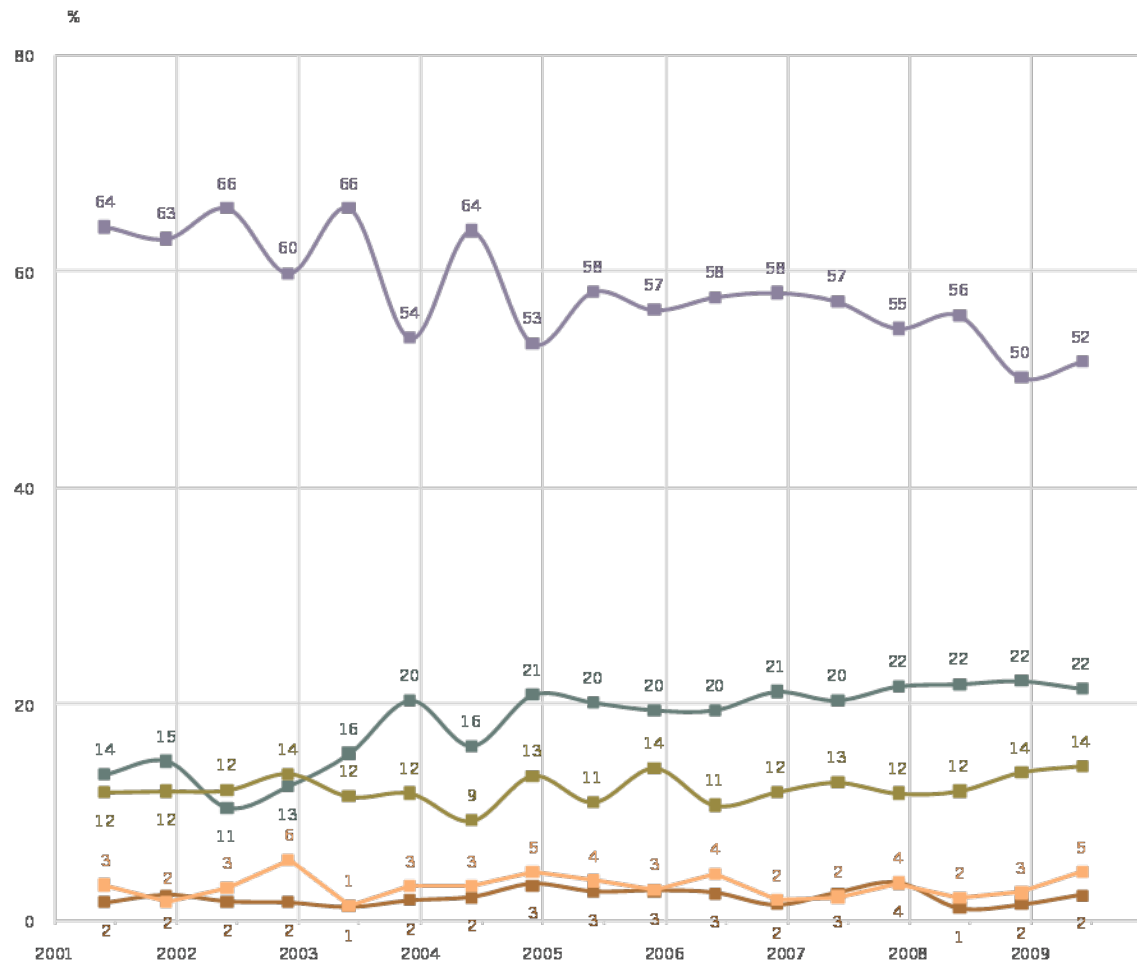
c) ELS PRODUCTES D'OCI I CULTURA

Finalment, pel que fa a la compra de productes d'oci i cultura els barcelonins la fan majoritàriament a botigues de barri o especialitzades (51,7%), per davant dels centres comercials (21,5%) i els grans magatzems (14,3%) i els centres comercials (21,5%) i els grans magatzems (14,3%).

Només el 2,4% compra aquest tipus de productes a l'hipermercat i en menor mesura a altres tipus de comerç.

Una vegada més els joves tenen més tendència a comprar aquests productes als centres comercials i grans magatzems, mentre les persones d'edat avançada solen comprar més a les botigues de barri o especialitzades.

Evolució: Es mantenen unes proporcions molt similars a l'anterior consulta.



P3. N 1000

■ A la botiga del barri/especialitzada
■ Als centres comercials
■ Al gran magatzem
■ Al hipermercat
■ Altres



TRANSPORT PER ANAR A COMPRAR

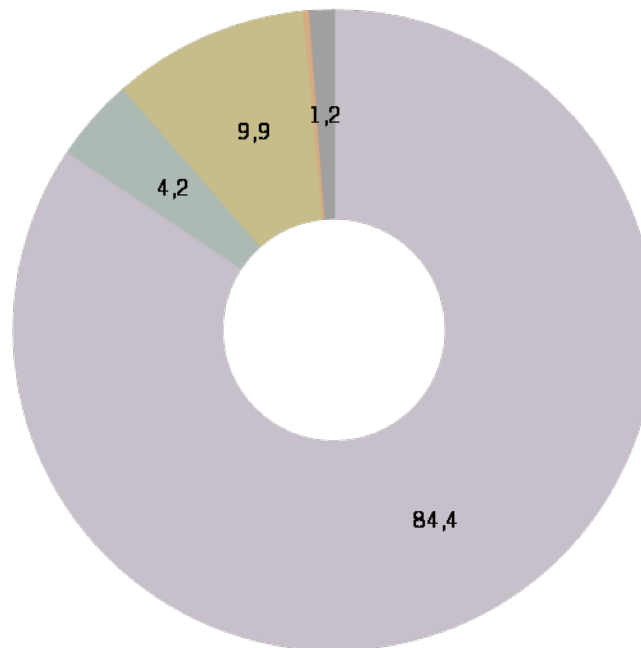
P2.- SISTEMA DE TRANSPORT PER ANAR A COMPRAR:

a) L'ALIMENTACIÓ FRESCA

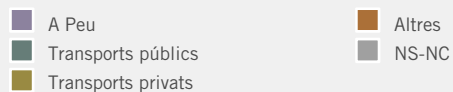
La gran majoria de barcelonins sol anar a peu a comprar els productes d'alimentació fresca (84,4%).

En menor mesura, un 9,9% es desplaça amb vehicles privats (principalment el cotxe) per fer aquestes compres i un 4,2% amb transport públic. Un 0,3% esmenta altres maneres (Internet, servei a domicili,...).

Per tots els segments analitzats es mantenen aquestes proporcions, malgrat entre les persones d'edat més avançada s'observa una major tendència en anar a comprar l'alimentació fresca a peu, i entre les persones de 25 a 34 anys una major preferència a l'ús dels vehicles privats (17,4%).



P2. N 1000



TRANSPORT PER ANAR A COMPRAR

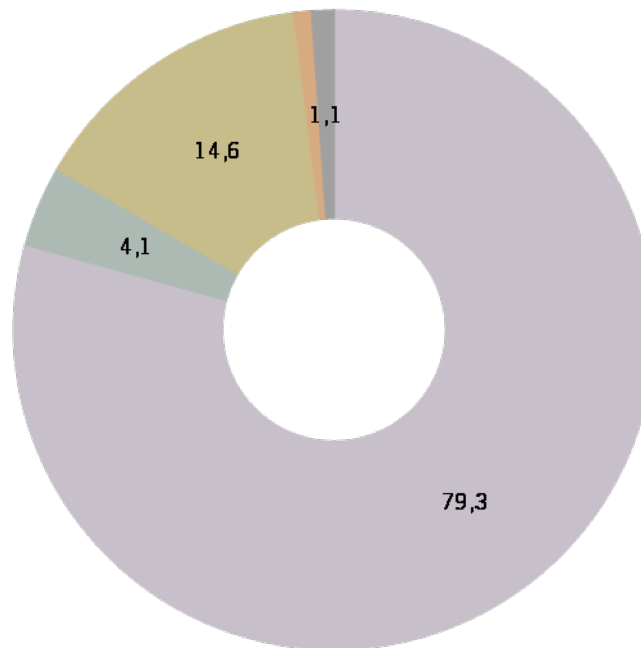
P2.- SISTEMA DE TRANSPORT PER ANAR A COMPRAR:

b) ALTRES ALIMENTS*

Per la resta d'alimentació (no fresca), també la gran majoria sol anar a comprar-la a peu (79,3%), per un 14,6% que utilitza el transport privat (sobretot el cotxe) i un 4,1% que fa servir el transport públic.

També per l'alimentació que no és fresca les persones d'edat més avançada tenen més tendència a preferir desplaçar-se a peu per comprar aquest tipus de productes, mentre els de 25 a 44 anys opten més que els altres segments d'edat pel transport privat.

* Fins el juny de 2009 es preguntava conjuntament l'alimentació fresca i la resta d'aliments.



P2. N 1000

A Peu
Transports públics
Transports privats

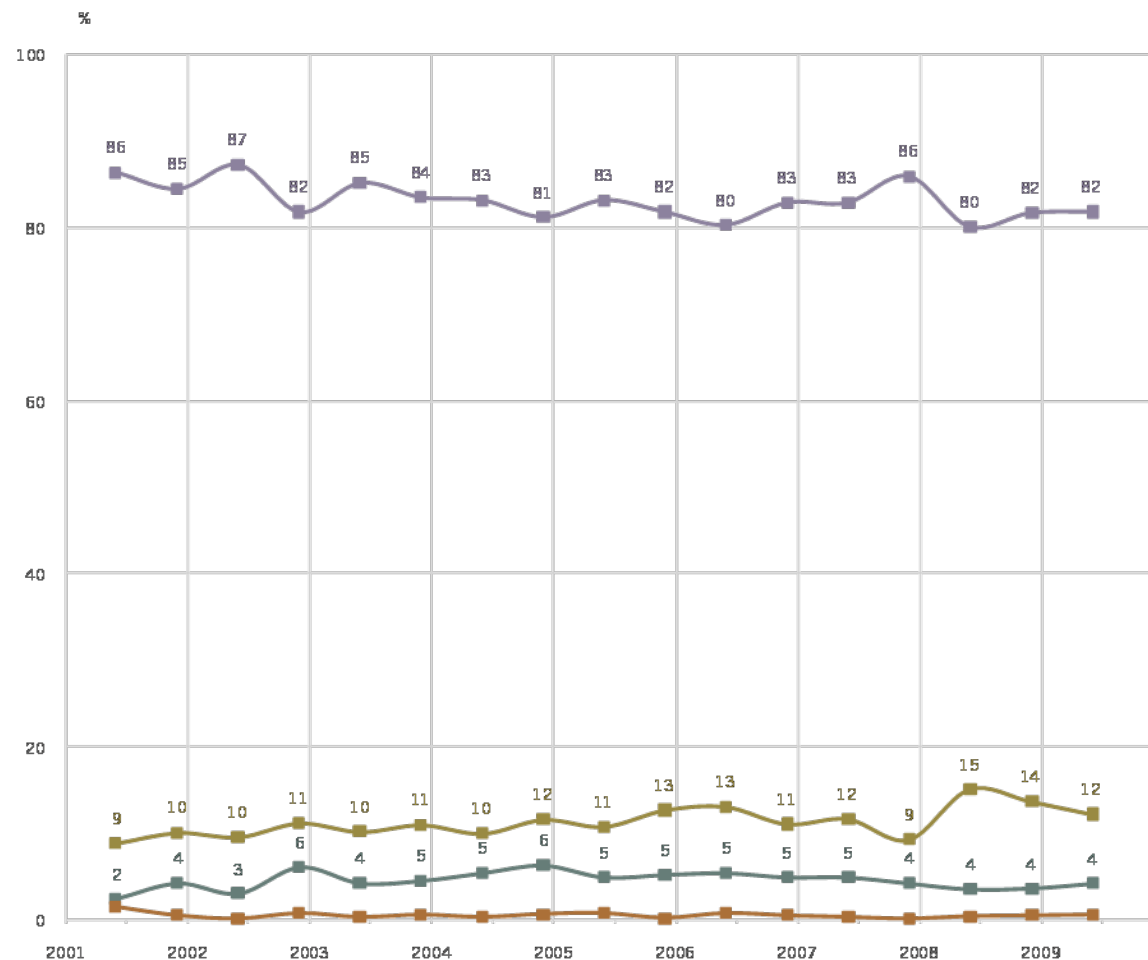
Altres
NS-NC

TRANSPORT PER ANAR A COMPRAR

P2.- SISTEMA DE TRANSPORT PER ANAR A COMPRAR:

b) ALTRES ALIMENTS*

Evolució: La distribució de les respostes es manté molt similar a les anteriors consultes



* Fins el juny de 2009 es preguntava conjuntament l'alimentació fresca i la resta d'aliments. Les dades per aquesta onada s'han obtingut a partir d'una mitjana entre l'alimentació fresca i la resta d'aliments.

P2. N 1000

■ A Peu
■ Transports públics
■ Transports privats
■ Altres
■ NS-NC

TRANSPORT PER ANAR A COMPRAR

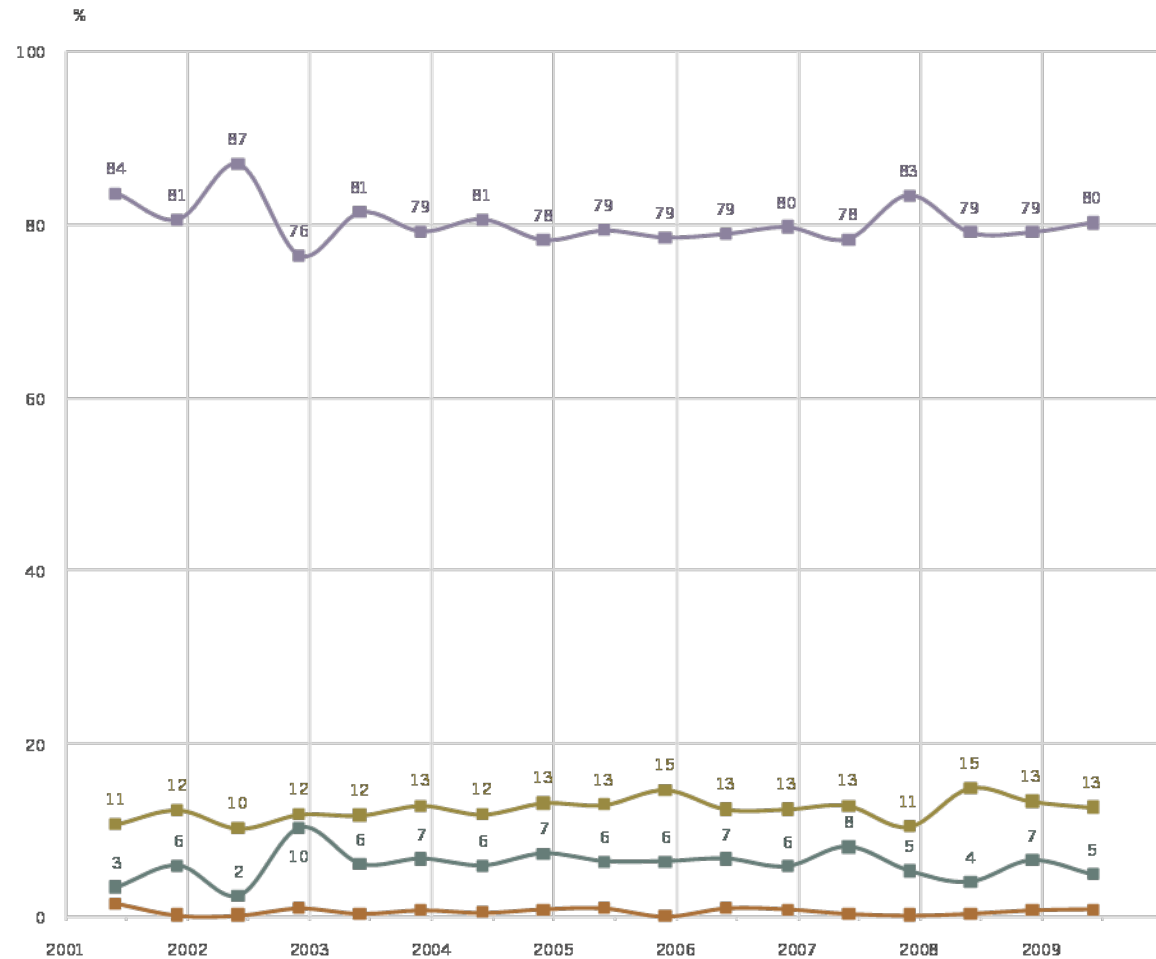
P2.- SISTEMA DE TRANSPORT PER ANAR A COMPRAR:

c) ALTRES PRODUCTES D'ÚS QUOTIDIÀ

Per comprar altres productes d'ús quotidià (neteja, perfumeria...), el 80,2% hi va a peu, el 12,7% en transport privat, principalment el cotxe, i el 4,9% en transport públic.

Els més joves i sobretot les persones de més de 64 anys prefereixen en major mesura desplaçar-se a peu, per contra, els que en tenen entre 25 i 44 anys tendeixen més a optar pel transport privat.

Evolució: Aquestes proporcions es mantenen estables respecte les anteriors consultes.



P2. N 1000

■ A Peu
■ Transports públics
■ Transports privats
■ Altres



TRANSPORT PER ANAR A COMPRAR

P4.- SISTEMA DE TRANSPORT PER ANAR A COMPRAR:

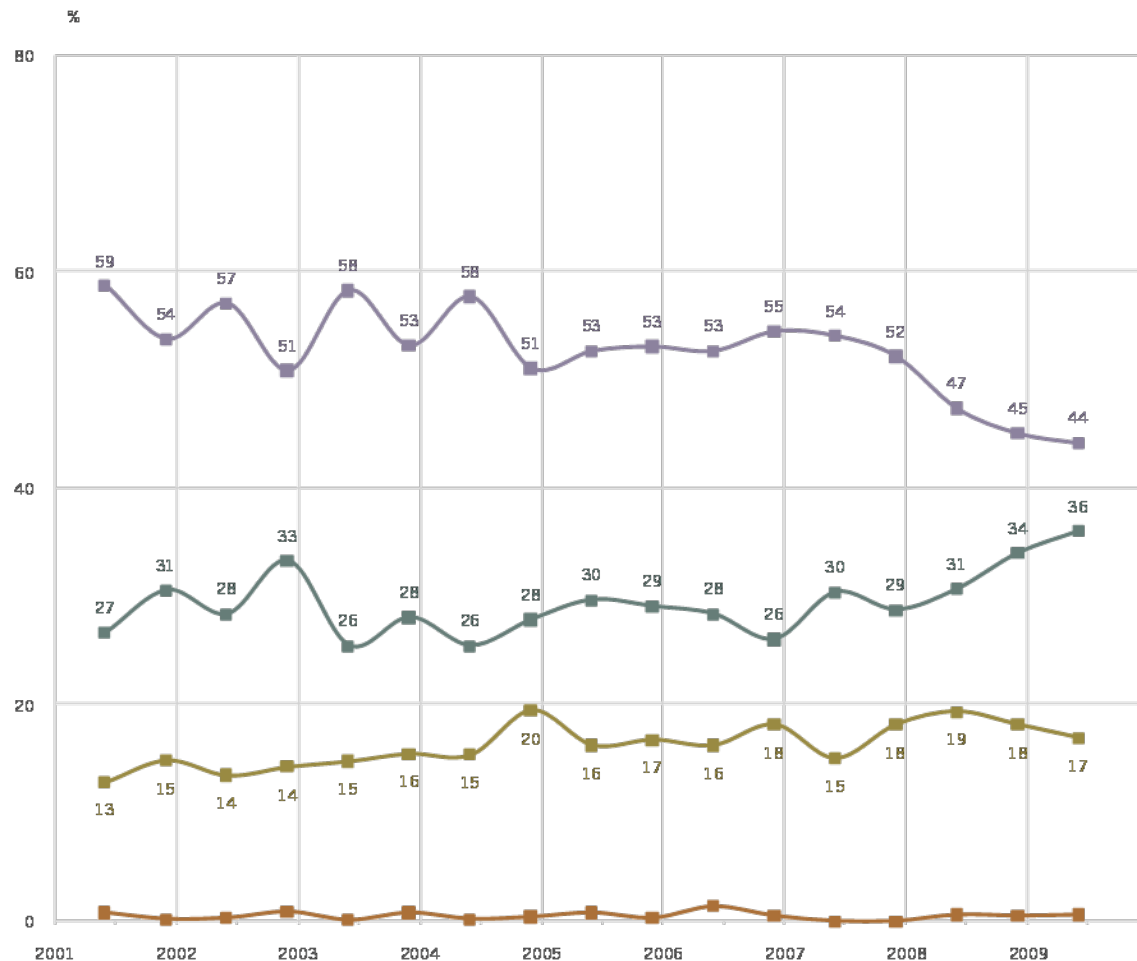
a) LA ROBA I EL CALÇAT

Pel que fa a la roba i el calçat, la distància entre els que hi van a peu i en transport públic s'escurça. El 44,2% afirma anar-hi a peu, per un 36,7% que diu anar-hi en transport públic, principalment en metro (23,0%) i autobús (12,2%).

En menor mesura, un 17,0% va a comprar la roba i el calçat amb vehicle privat, principalment el cotxe (12,1%), però també amb moto (4,4%) i bicicleta (0,5%).

També per la roba i el calçat, creix entre els majors de 64 anys els que opten per anar-hi a peu (49,2%), mentre que entre els que tenen entre 25 i 44 anys són més els que opten pel transport privat. Els més joves tenen més tendència a desplaçar-se amb el metro per anar a fer aquestes compres.

Evolució: Continua la tendència a la baixa d'anar a comprar la roba i el calçat a peu i s'utilitza cada vegada més el transport públic.



P4. N 1000

■ A Peu
■ Transports públics
■ Transports privats
■ Altres



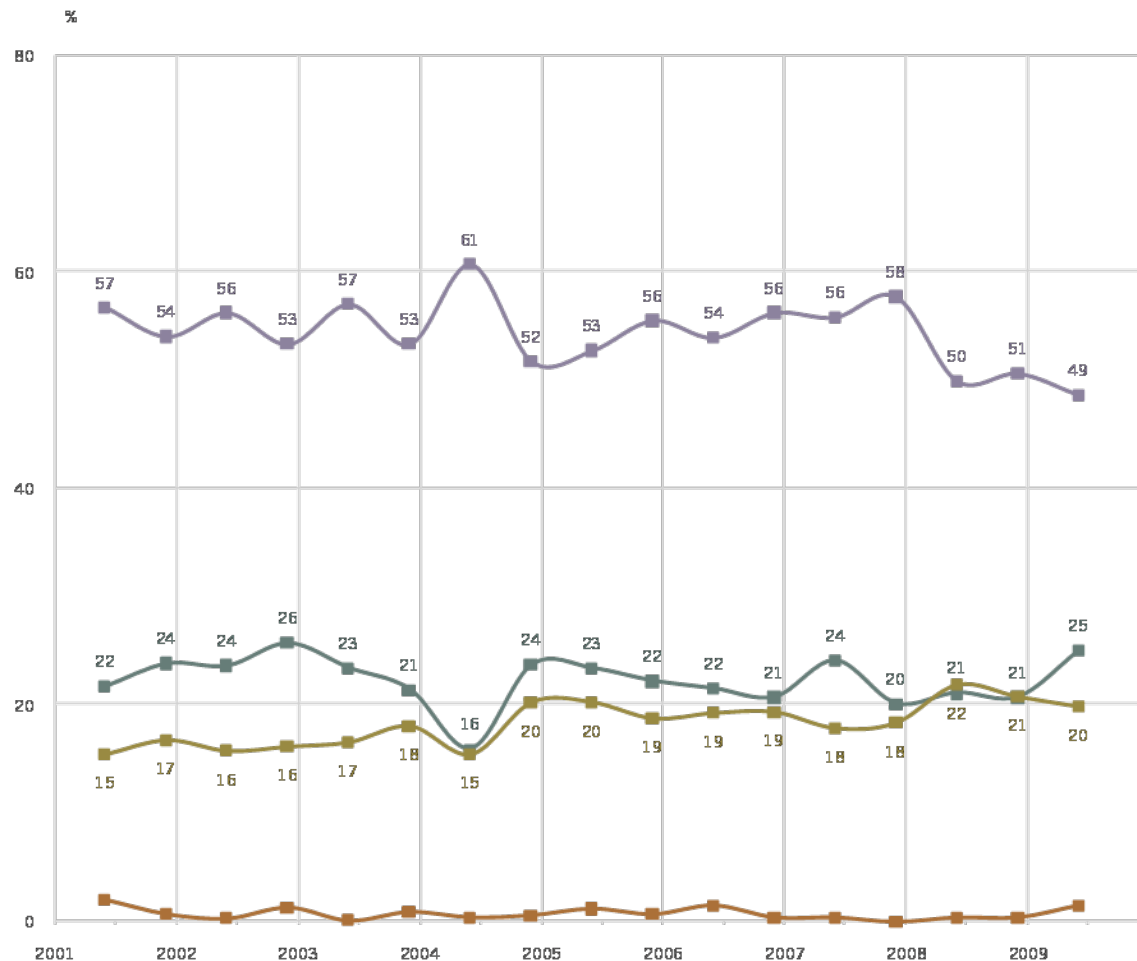
TRANSPORT PER ANAR A COMPRAR

P4.- SISTEMA DE TRANSPORT PER ANAR A COMPRAR:

b) EL PARAMENT DE LA LLAR

Per comprar productes de parament de la llar, el 48,6% diu que hi va a peu, un 25,% en transport públic (en concret, el 15,4% en metro, el 8,5% en autobús, el 0,7% en taxi i el 0,4% en tren) i un altre 19,8% en transport privat (per a més detall, el 17,5% en cotxe i el 1,7% en moto). El 0,6% dels compradors agafa la bicicleta.

Evolució: S'observa cert increment dels desplaçaments amb transport públic per anar a comprar parament per la llar, en detriment sobretot del que van a peu.



P4. N 1000

- A Peu
- Transports públics
- Transports privats
- Altres

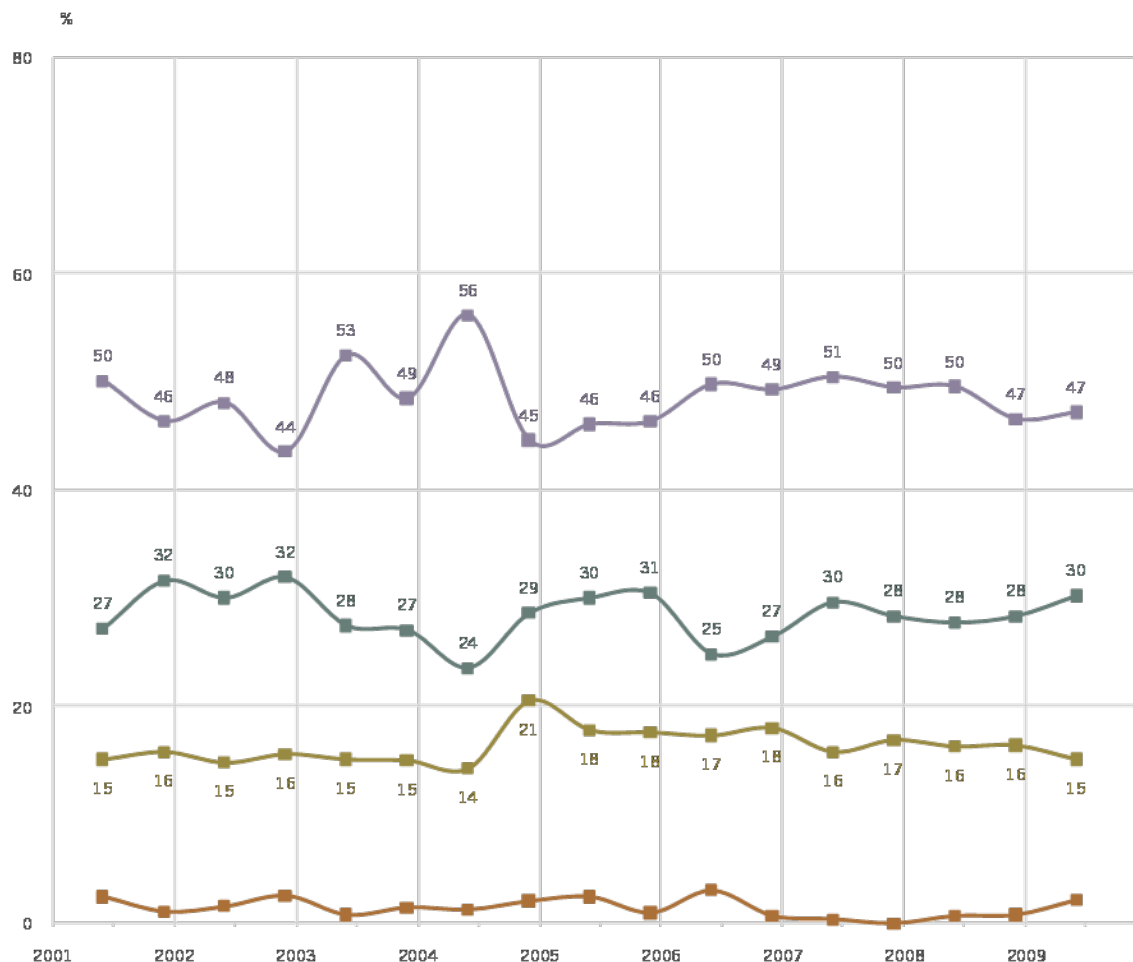
TRANSPORT PER ANAR A COMPRAR

P4.- SISTEMA DE TRANSPORT PER ANAR A COMPRAR:
c) ELS PRODUCTES D'OCI I CULTURA

En referència al sistema de transport utilitzat per a comprar productes d'oci i cultura, el 47,2% diu anar-hi a peu, el 30,3% en transport públic (el 19,9% en metro, el 9,5% en autobús, el 0,5% en taxi i el 0,4% en tren) i el 15,1% en transport privat (el 10,6% en cotxe i el 3,9% en moto i el 0,6% en bicicleta).

Com per la compra dels altres productes analitzats, la gent gran opta en major mesura per desplaçar-se a peu quan han de comprar aquests productes, mentre els més joves solen utilitzar el metro. Les persones de mitjana edat utilitzen en major mesura el transport privat.

Evolució: No es detecta un canvi d'hàbits recent pel que fa als desplaçaments quan van a comprar productes d'aquest tipus.



P4. N 1000

■ A Peu
■ Transports públics
■ Transports privats
■ Altres

COMPRA A ZONES
COMERCIALS

P5.- ACOSTUMA A COMPRAR A ALGUNA
ZONA COMERCIAL DE BARCELONA? I A
QUINA ZONA COMERCIAL DE
BARCELONA ACOSTUMA A COMPRAR?

Les zones comercials més freqüentades pels barcelonins són les ubicades al centre de la ciutat. El 15,8% diu que acostuma a anar a comprar a Barnacentre, la zona comercial ubicada al barri gòtic, un 11,4% diu que sol anar a la Rambla Catalunya i un altre 10,8% a l'illa Diagonal. Amb menor mesura, els barcelonins també van al Passeig de Gràcia a realitzar les seves compres (6,9%) per davant de Sants - Creu Coberta (4,4%), l'eix de Sant Andreu (4,3%), Gran de Gràcia (3,4%) o les Rambles (2,6%), entre altres.

Un 43,0% afirma que no va mai a comprar a cap zona comercial de la ciutat.

Evolució: Les zones comercials en les que els barcelonins diuen anar a comprar es mantenen similars a les citades la passada consulta.

| | Juny 01 | Des. 01 | Juny 02 | Des. 02 | Juny 03 | Des. 03 | Juny 04 | Des. 04 | Juny 05 | Des. 05 | Juny 06 | Des. 06 | Juny 07 | Des. 07 | Juny 08 | Des. 08 | Juny 09 |
|------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| BARNACENTRE | 27,2 | 20,5 | 20,0 | 11,8 | 17,0 | 7,6 | 14,8 | 14,9 | 17,3 | 14,4 | 8,6 | 10,6 | 9,7 | 11,7 | 14,3 | 16,0 | 15,8 |
| RAMBLA CATALUNYA | - | - | 12,3 | 15,5 | 15,7 | 16,5 | 14,2 | 14,5 | 13,8 | 13,1 | 17,1 | 17,7 | 16,0 | 14,0 | 11,5 | 11,1 | 11,4 |
| DIAGONAL-ILLA | 11,8 | 5,9 | 2,8 | 12,0 | 11,9 | 10,0 | 8,3 | 9,3 | 10,5 | 10,3 | 10,9 | 9,8 | 10,5 | 9,9 | 8,5 | 12,4 | 10,8 |
| PASSEIG DE GRÀCIA | - | - | 12,0 | 11,2 | 10,4 | 12,0 | 12,2 | 10,1 | 11,0 | 10,4 | 11,9 | 11,3 | 14,6 | 11,6 | 8,9 | 5,7 | 6,9 |
| SANTS-CREU COBERTA | 3,7 | 6,0 | 6,4 | 6,3 | 7,3 | 4,7 | 5,6 | 5,7 | 7,4 | 6,9 | 7,4 | 3,5 | 3,5 | 4,7 | 5,5 | 5,3 | 4,4 |
| L'EIX DE SANT ANDREU | 2,7 | 4,3 | - | 4,8 | 5,8 | 3,6 | 4,0 | 4,1 | 3,3 | 5,3 | 4,1 | 4,1 | 4,9 | 3,3 | 3,9 | 5,4 | 4,3 |
| GRAN DE GRÀCIA | 1,9 | 4,3 | 4,0 | 3,4 | 6,3 | 3,0 | 3,9 | 3,6 | 3,0 | 4,2 | 3,9 | 3,3 | 3,7 | 4,0 | 3,8 | 4,1 | 3,4 |
| LES RAMBLES | 1,7 | 0,9 | 6,8 | 5,3 | 3,5 | 5,9 | 4,0 | 2,9 | 3,1 | 4,4 | 4,6 | 3,2 | 2,7 | 3,7 | 2,1 | 4,1 | 2,6 |
| SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL | 2,2 | 2,5 | 1,7 | 1,4 | 3,9 | 3,2 | 2,8 | 1,0 | 2,0 | 3,7 | 2,1 | 1,6 | 3,2 | 1,9 | 1,9 | 2,4 | 1,9 |
| BULEVARDS DE NOU BARRIS | 2,4 | 2,3 | 2,9 | 1,7 | 2,5 | 1,4 | 2,3 | 2,0 | 1,6 | 2,9 | 2,0 | 1,7 | 1,4 | 1,4 | 1,6 | 3,7 | 1,6 |
| EIX SANTS-LES CORTS | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1,6 | 0,3 | 0,6 | 2,7 | 1,4 |
| L'EIX HORTA | 1,1 | 2,0 | 1,5 | 1,4 | 1,7 | 1,2 | 1,7 | 2,2 | 3,0 | 1,4 | 0,8 | 0,7 | 1,2 | 1,3 | 1,1 | 2,3 | 1,4 |
| L'EIX MARAGALL | 0,3 | 0,3 | 0,7 | 0,9 | 1,3 | 1,3 | 0,5 | 1,0 | 1,1 | 0,6 | 0,3 | 0,3 | 0,9 | 0,9 | 0,5 | 1,0 | 1,4 |
| DRETA DE L'EIXAMPLE | 1,6 | 3,5 | 3,2 | 2,1 | 2,5 | 1,3 | 2,7 | 2,1 | 3,0 | 1,3 | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,9 | 1,4 | 1,9 | 1,1 |
| NOU DRASSANES | 0,1 | 0,1 | - | 0,1 | 0,3 | - | 0,3 | 0,3 | 0,2 | - | - | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 1,1 |
| SARRIÀ | 0,3 | 0,9 | 1,4 | 0,7 | 1,3 | 1,3 | 0,5 | 1,1 | 0,8 | 0,2 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 1,5 | 0,7 |
| POBLE NOU | 0,4 | 1,3 | 1,6 | 2,6 | 1,6 | 1,4 | 1,7 | 0,9 | 1,5 | 1,0 | 1,8 | 1,4 | 0,6 | 1,2 | 1,4 | 2,6 | 0,6 |
| VERNEDA EIX COMERCIAL | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1,5 | 0,3 | 0,2 | 0,4 | 0,6 |
| BARNAVASI-GALVANY | 0,2 | 1,2 | 1,1 | 0,2 | 0,6 | 0,3 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 1,3 | 0,3 | 0,1 | 0,3 | 0,3 | 0,5 |
| GRÀCIA NOVA | 0,7 | 0,5 | 0,3 | 0,1 | 1,1 | 0,4 | 1,4 | 1,2 | 0,8 | 0,8 | 0,3 | 0,5 | 1,2 | 0,6 | 1,2 | 0,3 | 0,2 |
| P. DE GRÀCIA/RBLA. CATALUNYA | 5,0 | 19,8 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| SAGRADA FAMÍLIA | - | - | - | 0,8 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ALTRES | 0,9 | 2,4 | 12,3 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1,7 | 0,1 | 0,4 | - | - | 2,7 |
| NO ACOSTUMO ANAR-HI | 48,4 | 40,1 | 36,0 | 38,9 | 34,9 | 45,5 | 37,9 | 44,0 | 41,0 | 40,4 | 41,4 | 44,2 | 42,4 | 46,0 | 47,0 | 36,8 | 43,0 |
| NO SAP / NO CONTESTA | 0,0 | 0,3 | - | 0,3 | 0,1 | 0,3 | - | 0,4 | - | - | 0,5 | - | 0,4 | 0,4 | 1,9 | 1,3 | 1,3 |
| N | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} |

P5. **R** Suma de dues respostes
N 1000



COMPRA A ZONES
COMERCIALS

P6.- QUIN TIPUS DE PRODUCTE
ACOSTUMA A COMPRAR A LA ZONA
COMERCIAL DE BARCELONA?

Els barcelonins solen comprar la roba i el calçat a les zones comercials de la ciutat que freqüenten (ho diu el 78,6% de les respostes donades per la primera zona comercial esmentada i un 74,3% per la segona).

En segon lloc, el 28,2% dels entrevistats diuen anar-hi per comprar productes d'oci (llibres, CD's, jocs,...) en referència a la primera zona citada i un 30,4% per la segona. Els aliments i el parament per la llar, i en menor mesura altres productes quotidians, són citats amb menor freqüència.

Evolució: Es mantenen els resultats de la passada consulta amb certa tendència a l'alça dels que van a comprar roba i calçat a les zones comercials citades en detriment dels que hi compren alimentació i altres productes quotidians.

| |
|-----------------------------|
| ROBA, CALÇAT |
| OCI (LLIBRES, CDS, JOCS...) |
| ALIMENTS |
| PARAMENT DE LA LLAR |
| ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS |
| ALTRES |
| NS-NC |
| N |

| Primera Zona | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Juny 01 | Des. 01 | Juny 02 | Des. 02 | Juny 03 | Des. 03 | Juny 04 | Des. 04 | Juny 05 | Des. 05 | Juny 06 | Des. 06 | Juny 07 | Des. 07 | Juny 08 | Des. 08 | Juny 09 |
| 78,3 | 78,9 | 79,8 | 70,1 | 78,5 | 77,7 | 79,4 | 74,6 | 76,6 | 79,0 | 75,4 | 76,5 | 74,1 | 69,6 | 78,3 | 70,8 | 78,6 |
| 31,4 | 29,0 | 30,2 | 24,0 | 28,6 | 24,5 | 25,1 | 23,2 | 26,4 | 21,3 | 17,9 | 28,3 | 16,8 | 20,7 | 28,6 | 27,6 | 28,2 |
| 15,7 | 21,3 | 19,2 | 24,3 | 17,5 | 10,5 | 15,9 | 14,7 | 13,9 | 12,8 | 16,5 | 8,1 | 22,6 | 17,4 | 17,4 | 27,3 | 21,2 |
| 8,7 | 12,9 | 12,2 | 13,0 | 10,2 | 5,5 | 11,3 | 8,1 | 12,0 | 8,4 | 6,0 | 8,6 | 6,8 | 4,1 | 8,6 | 8,7 | 11,0 |
| 13,8 | 9,6 | 15,2 | 7,7 | 10,0 | 10,0 | 11,4 | 7,0 | 7,8 | 8,1 | 7,2 | 5,0 | 9,4 | 8,4 | 10,2 | 15,2 | 8,3 |
| 0,8 | 0,8 | 0,2 | 1,3 | 0,6 | 1,1 | 0,3 | 0,5 | 0,7 | 0,7 | 1,9 | 0,5 | 1,0 | 1,5 | 1,0 | 0,2 | 0,4 |
| 0,6 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,6 | 0,3 | 1,1 | 0,0 | 0,5 | 1,4 | 0,5 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,6 | 0,2 |
| {516} | {596} | {640} | {608} | {650} | {542} | {621} | {556} | {590} | {596} | {581} | {558} | {572} | {536} | {511} | {619} | {557} |

| |
|-----------------------------|
| ROBA, CALÇAT |
| OCI (LLIBRES, CDS, JOCS...) |
| PARAMENT DE LA LLAR |
| ALIMENTS |
| ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS |
| ALTRES |
| NS-NC |
| N |

| Segona Zona | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Juny 01 | Des. 01 | Juny 02 | Des. 02 | Juny 03 | Des. 03 | Juny 04 | Des. 04 | Juny 05 | Des. 05 | Juny 06 | Des. 06 | Juny 07 | Des. 07 | Juny 08 | Des. 08 | Juny 09 |
| 61,1 | 59,7 | 66,7 | 67,9 | 67,3 | 60,8 | 76,8 | 58,1 | 61,5 | 69,4 | 59,1 | 65,6 | 59,5 | 63,7 | 73,5 | 76,9 | 74,3 |
| 39,7 | 38,2 | 29,6 | 30,7 | 41,8 | 34,0 | 30,0 | 32,3 | 37,7 | 27,8 | 26,9 | 26,5 | 26,0 | 24,5 | 29,2 | 34,1 | 30,4 |
| 9,5 | 13,6 | 7,8 | 6,5 | 11,1 | 9,6 | 12,6 | 18,4 | 14,6 | 11,1 | 10,4 | 12,2 | 13,2 | 6,4 | 10,3 | 9,2 | 13,1 |
| 11,1 | 11,5 | 14,8 | 8,4 | 7,1 | 7,7 | 6,3 | 4,6 | 4,5 | 3,7 | 6,2 | 4,8 | 6,6 | 6,4 | 9,7 | 15,7 | 10,5 |
| 7,9 | 11,0 | 7,4 | 8,8 | 8,1 | 6,7 | 6,8 | 5,5 | 4,0 | 6,0 | 6,7 | 4,8 | 7,5 | 13,2 | 4,9 | 8,7 | 6,3 |
| 0,8 | 0,0 | 0,4 | 0,9 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 1,9 | 2,6 | 1,1 | 1,3 | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 2,6 |
| 1,6 | 0,5 | 1,5 | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,5 | 0,9 | 0,0 | 0,9 | 2,6 | 1,1 | 0,0 | 0,0 | 1,6 | 1,3 | 1,0 |
| {126} | {191} | {270} | {215} | {297} | {209} | {190} | {217} | {247} | {216} | {193} | {189} | {227} | {204} | {185} | {229} | {191} |

- P6.
- B

Acostumen a comprar a alguna zona comercial
- N

1000
- R

Suma de les dues respostes



VALORACIÓ DE LES ZONES COMERCIALS

P7.- QUE ÉS EL QUE MÉS VALORA DE LES ZONES COMERCIALS ON VA A COMPRAR?

La varietat és el que més valoren els barcelonins de la zona comercial de la ciutat on van a comprar (50,6%), aspecte que incrementa més de 10 punts percentuals respecte la consulta de desembre de l'any passat.

A força distància, la proximitat és el segon aspecte millor valorat (16,3%) per davant de la concentració de botigues (6,8%), el tipus de botigues (6,1%), la comoditat (5,4%), la qualitat (4,5%) o l'espai (4,5%).

Evolució: La varietat de la zona comercial continua sent l'aspecte citat amb més insistència pels barcelonins, i a més incrementa notablement respecte la consulta de desembre. Per contra, l'elevat grau de concentració de botigues i la proximitat van lleugerament a la baixa.

| | Juny 01 | Des. 01 | Juny 02 | Des. 02 | Juny 03 | Des. 03 | Juny 04 | Des. 04 | Juny 05 | Des. 05 | Juny 06 | Des. 06 | Juny 07 | Des. 07 | Juny 08 | Des. 08 | Juny 09 |
|--------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| VARIETAT | 54,1 | 61,1 | 63,4 | 56,6 | 52,0 | 54,1 | 52,7 | 50,4 | 57,8 | 51,3 | 45,1 | 47,0 | 46,2 | 44,8 | 37,8 | 39,7 | 50,6 |
| PROXIMITAT | 15,9 | 13,1 | 17,3 | 18,3 | 20,3 | 15,5 | 20,1 | 19,1 | 16,3 | 16,1 | 14,8 | 14,0 | 17,0 | 18,3 | 22,1 | 19,5 | 16,3 |
| CONCENTRACIÓ DE BOTIGUES | 1,6 | 2,5 | 1,1 | 5,6 | 8,6 | 5,4 | 6,4 | 5,9 | 3,9 | 4,4 | 5,5 | 7,0 | 7,3 | 2,8 | 12,9 | 14,7 | 6,8 |
| TIPUS DE BOTIGUES | 3,3 | 3,7 | 2,5 | 1,8 | 5,7 | 5,5 | 6,1 | 3,6 | 5,6 | 3,7 | 3,6 | 5,0 | 4,0 | 6,3 | 6,3 | 4,2 | 6,1 |
| COMODITAT | 4,5 | 7,0 | 6,3 | 4,1 | 1,5 | 3,3 | 2,9 | 3,2 | 3,9 | 2,3 | 2,9 | 2,5 | 3,1 | 2,4 | 1,6 | 3,2 | 5,4 |
| QUALITAT | 5,8 | 9,2 | 10,9 | 7,9 | 10,6 | 6,5 | 5,6 | 9,9 | 7,1 | 6,7 | 5,7 | 5,9 | 7,5 | 6,2 | 2,7 | 3,9 | 4,5 |
| L'ESPAI | 2,1 | 0,3 | 2,0 | 4,3 | 5,5 | 7,7 | 5,6 | 3,1 | 4,4 | 6,9 | 3,6 | 3,8 | 3,3 | 6,7 | 3,1 | 3,1 | 4,5 |
| TRACTE AL CLIENT | 4,8 | 6,2 | 5,3 | 4,9 | 4,5 | 5,7 | 2,6 | 10,6 | 5,4 | 4,9 | 7,2 | 7,0 | 6,5 | 6,5 | 3,1 | 4,0 | 4,1 |
| AMBIENT | 2,9 | 3,7 | 2,3 | 3,9 | 6,9 | 11,1 | 7,2 | 4,0 | 4,1 | 6,9 | 6,0 | 2,5 | 3,1 | 4,9 | 3,3 | 4,5 | 3,9 |
| PASSEIG I COMPRA | 5,6 | 4,4 | 4,1 | 4,4 | 6,2 | 2,2 | 2,9 | 2,7 | 4,2 | 1,7 | 3,6 | 2,7 | 1,7 | 1,1 | 5,3 | 5,2 | 3,8 |
| BEN COMUNICAT | 2,1 | 2,7 | 2,2 | 3,3 | 2,3 | 3,9 | 2,3 | 2,7 | 3,7 | 2,2 | 1,2 | 2,5 | 4,2 | 2,6 | 5,3 | 4,2 | 3,2 |
| PREU | 6,2 | 7,2 | 5,2 | 7,2 | 3,5 | 4,4 | 3,1 | 7,7 | 10,5 | 5,0 | 5,9 | 8,8 | 7,7 | 6,0 | 4,9 | 3,4 | 1,8 |
| TRANQUIL·LITAT | 1,0 | 1,5 | 1,3 | 0,8 | 2,0 | 0,9 | 0,6 | 0,4 | 0,2 | 1,0 | - | 1,8 | 2,1 | 2,1 | 3,9 | 2,3 | 1,8 |
| TIPUS DE PRODUCTES | 4,8 | 2,0 | 6,4 | 4,3 | 4,8 | 4,1 | 3,5 | 4,7 | 7,6 | 3,7 | 5,5 | 5,2 | 3,5 | 6,0 | 4,3 | 3,1 | 1,4 |
| COSTUMS I CONEIXEMENT | 3,7 | 3,4 | 2,3 | 2,5 | 5,2 | 1,1 | 2,1 | 2,2 | 2,0 | 2,5 | 2,1 | 2,2 | 2,3 | 1,5 | 2,5 | 1,8 | 1,4 |
| APARCAMENT | 1,2 | 0,2 | 0,9 | 1,2 | 0,9 | 0,4 | 0,6 | 0,9 | 0,7 | 0,7 | 0,2 | 0,5 | 0,9 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,5 |
| HORARI | 0,2 | 0,3 | 0,6 | 0,3 | 0,2 | 0,9 | 0,2 | 0,5 | 0,8 | - | 1,0 | 0,2 | - | 0,2 | 0,4 | 0,6 | 0,4 |
| SERVEIS | 1,0 | 0,3 | 0,6 | 1,0 | 0,9 | 0,2 | 0,5 | 0,5 | 0,7 | 0,7 | 1,4 | 0,2 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 0,3 | 0,4 |
| LLIBERTAT D'ELECCIÓ | 0,6 | 0,0 | 0,3 | 0,2 | 0,9 | 0,2 | 0,5 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,8 | 0,3 | 0,2 |
| FORMA DE PAGAMENT | 0,4 | 0,0 | - | - | - | - | 0,2 | 0,2 | - | - | 0,2 | - | - | - | - | - | - |
| TOT | - | - | - | 0,2 | 0,2 | 1,7 | 1,4 | 2,3 | 0,3 | 0,7 | 0,7 | 0,4 | 0,5 | - | 1,6 | 0,5 | 1,4 |
| RES | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,9 | 1,3 | - | - | - |
| ALTRES | 2,1 | 2,7 | 4,2 | 0,8 | 0,8 | 1,5 | 1,1 | 0,4 | 1,5 | 2,2 | 3,4 | 3,2 | - | - | - | 1,0 | 1,6 |
| NS-NC | 0,2 | 0,2 | 0,8 | 0,8 | 1,2 | 1,5 | 1,3 | 2,7 | 0,3 | 1,3 | 1,7 | 1,4 | 1,4 | 1,1 | 2,7 | 4,5 | 2,0 |
| N | {516} | {596} | {640} | {608} | {650} | {542} | {621} | {556} | {590} | {596} | {581} | {558} | {572} | {536} | {511} | {619} | {557} |

P7. **B** Acostumen a comprar a alguna zona comercial
N 557
R Suma de les dues respostes



COMPRA PER INTERNET

P8.- HA COMPRAT ALGUNA VEGADA PER INTERNET?

El 41,1% de barcelonins diu haver comprat alguna vegada per Internet.

Hi compren més els homes (el 46,0%) que les dones (el 36,7%), i és més habitual per a les persones de 25 a 34 anys (el 67,2%), les de 35 a 44 anys (59,5%) i les que tenen un nivell d'estudis alt (el 63,5%) que per altres sectors de població.

Evolució: Continua la tendència a incrementar el nombre de compradors per Internet i en aquesta consulta creix 4 punts i mig respecte el desembre de l'any passat.



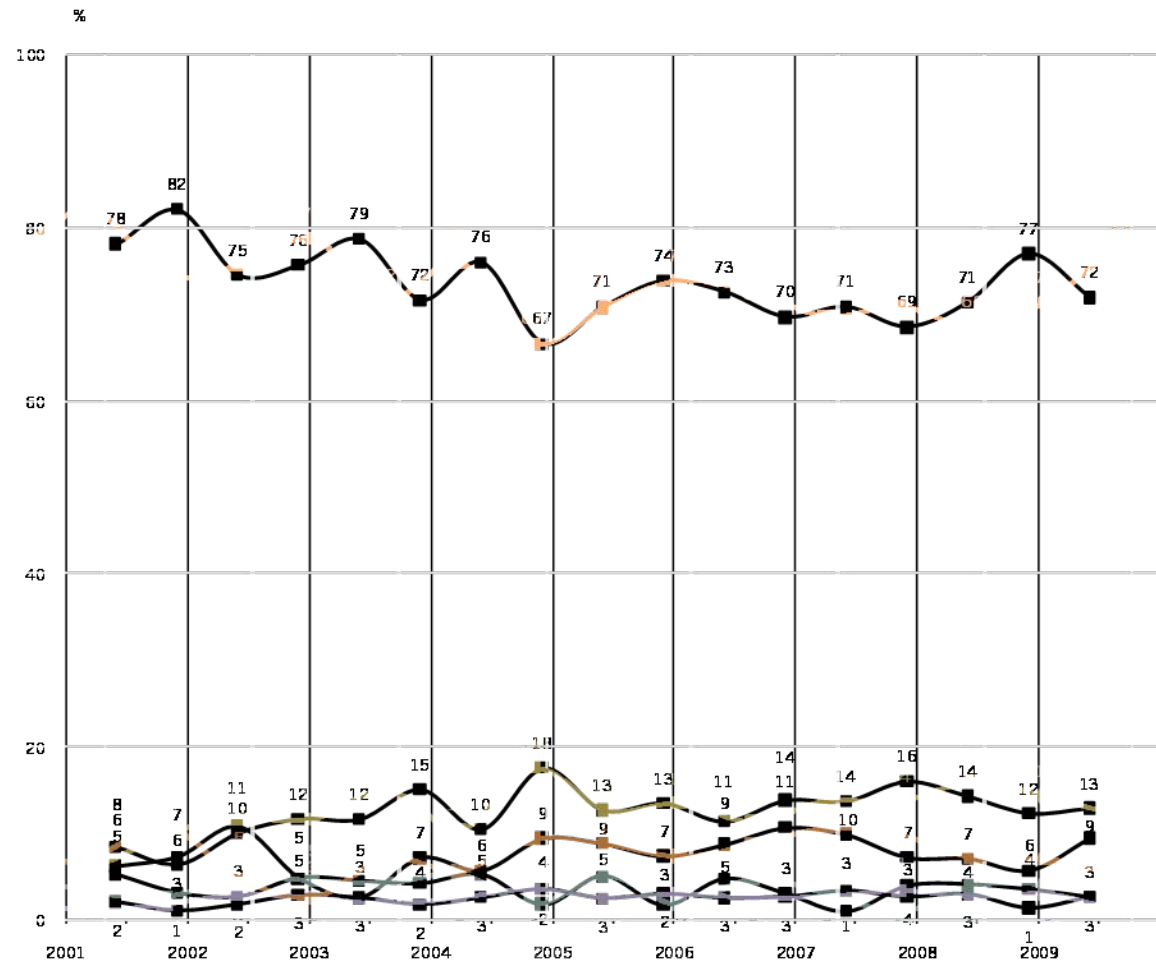
P8. N 1000

COMPRA PER INTERNET

P9.- AMB QUINA FREQÜÈNCIA ACOSTUMA A COMPRAR PER INTERNET?

La majoria de consultats diu que compra per Internet de forma ocasional (72,0%). Un 12,9% compra a la xarxa un cop al mes i el 9,5% cada dos mesos. Els barcelonins que compren amb més freqüència per Internet representen un 5,4% de la població total (el 2,7% ho fa cada dues setmanes i una altre 2,7% cada setmana).

Evolució: La gran majoria dels que compren per Internet ho continuen fent de forma ocasional.



P9. **B** Han comprat alguna vegada per Internet
N 411

■ Setmanalment
 ■ Cada quinze dies
 ■ Mensualment
 ■ Cada dos mesos
 ■ Ocasionalment

COMPRA PER INTERNET

P10.- QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR PER INTERNET?

Les compres més habituals per Internet són les relacionades amb l'oci (76,6%). En aquest sentit, les compres vinculades a l'organització de viatges són les més importants (36,7%), però també els llibres (14,6%), les entrades d'espectacles (9,5%) o la música (9,0%), entre altres.

El 16,8% dels consultats que ha comprat per Internet en alguna ocasió ha comprat aliments, un 15,6% roba i calçat i un 13,9% productes d'informàtica o telefonia. Un 6,1% hi ha comprat productes de parament per la llar i un 5,6% altres productes quotidians.

Evolució: En relació a la passada consulta, es redueix considerablement el volum de compres a Internet per lleure, així com també les d'informàtica i telefonia. Per contra, incrementen les d'aliments i les de roba i calçat.

| | Juny 01 | Des. 01 | Juny 02 | Des. 02 | Juny 03 | Des. 03 | Juny 04 | Des. 04 | Juny 05 | Des. 05 | Juny 06 | Des. 06 | Juny 07 | Des. 07 | Juny 08 | Des. 08 | Juny 09 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| OCI EN GENERAL (LLIBRES, CDS, JOCS...) | 79,2 | 73,7 | 61,8 | 71,8 | 71,6 | 69,3 | 77,1 | 76,6 | 83,1 | 79,6 | 82,5 | 82,0 | 82,9 | 71,3 | 81,3 | 92,1 | 76,6 |
| VIATGES | 17,7 | 21,1 | - | - | 21,3 | 22,3 | 41,7 | 36,0 | 41,4 | 36,5 | 42,3 | 41,4 | 44,5 | 10,9 | 42,9 | 40,4 | 36,7 |
| LLIBRES | 34,4 | 29,5 | - | - | 23,9 | 18,7 | 10,4 | 18,5 | 12,2 | 13,5 | 18,6 | 16,5 | 13,7 | - | 15,1 | 13,9 | 14,6 |
| ENTRADES ESPECTACLES | - | - | - | - | 5,8 | 11,4 | 11,5 | 8,6 | 11,0 | 9,6 | 8,8 | 8,8 | 11,6 | - | 12,4 | 14,5 | 9,5 |
| MÚSICA | 19,8 | 21,1 | - | - | 14,2 | 12,7 | 8,3 | 5,9 | 11,4 | 10,4 | 8,8 | 9,2 | 9,2 | - | 7,4 | 10,4 | 9,0 |
| ALTRES LLEURE | 7,3 | 2,1 | - | - | 6,5 | 4,2 | 5,2 | 7,7 | 7,2 | 9,6 | 4,0 | 6,1 | 3,8 | - | 3,6 | 12,8 | 6,8 |
| ALIMENTS | 19,8 | 25,3 | 27,3 | 30,1 | 22,6 | 21,7 | 14,6 | 21,6 | 23,2 | 13,0 | 16,8 | 17,2 | 9,9 | 17,2 | 17,9 | 12,6 | 16,8 |
| ROBA, CALÇAT | 3,1 | 2,1 | 4,5 | 1,0 | 4,5 | 4,2 | 3,6 | 4,1 | 5,5 | 7,4 | 6,2 | 5,7 | 5,8 | 6,9 | 7,1 | 12,3 | 15,6 |
| INFORMÀTICA I TELEFONIA | 12,5 | 10,5 | 5,5 | 1,9 | 14,8 | 16,9 | 13,5 | 11,3 | 7,6 | 23,0 | 11,7 | 15,7 | 18,2 | 6,9 | 12,9 | 17,2 | 13,9 |
| PARAMENT DE LA LLAR | 0,0 | 2,1 | 2,7 | 4,9 | 0,6 | 4,8 | 2,6 | 3,6 | 2,1 | 3,5 | 2,6 | 1,5 | 3,4 | 2,1 | 5,8 | 3,6 | 6,1 |
| ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS | 6,3 | 7,4 | 5,5 | 8,7 | 7,7 | 6,6 | 4,2 | 5,9 | 7,6 | 3,5 | 4,0 | 4,2 | 5,5 | 2,7 | 7,7 | 3,6 | 5,6 |
| PER AL COTXE | - | - | - | - | 1,3 | 0,6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ALTRES | 17,7 | 10,5 | 8,2 | 1,9 | 3,9 | 2,4 | 2,1 | 2,7 | 3,0 | 3,0 | 10,2 | 6,5 | 5,1 | 4,5 | 0,5 | 0,5 | 1,5 |
| NS-NC | 0,0 | 0,0 | 0,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,5 | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,0 | 0,6 | 0,3 | - | - |
| N | {96} | {95} | {110} | {103} | {155} | {166} | {192} | {222} | {237} | {230} | {274} | {261} | {292} | {331} | {364} | {366} | {411} |

P10. B Han comprat alguna vegada per Internet
N 411
R Suma de les dues respostes



TAULES D'EVOLUCIÓ

1.- A QUIN ESTABLIMENT ACOSTUMA COMPRAR: ELS ALIMENTS*

| % | Juny 01 | Des. 01 | Juny 02 | Des. 02 | Juny 03 | Des. 03 | Juny 04 | Des. 04 | Juny 05 | Des. 05 | Juny 06 | Des. 06 | Juny 07 | Des. 07 | Juny 08 | Des. 08 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| A LA BOTIGA DEL BARRI | 14,4 | 16,0 | 13,2 | 21,1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| A LA BOTIGA ESPECIALITZADA | 1,6 | 1,5 | 0,9 | 0,8 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| A LA BOTIGA DEL BARRI / ESPECIALITZADA | - | - | - | - | 15,8 | 16,7 | 15,6 | 16,3 | 13,3 | 13,1 | 15,0 | 16,2 | 15,6 | 14,8 | 16,0 | 13,1 |
| AL MERCAT MUNICIPAL | 34,4 | 28,6 | 29,0 | 25,1 | 33,1 | 30,8 | 27,4 | 24,8 | 26,5 | 27,0 | 24,9 | 29,3 | 22,0 | 24,1 | 23,6 | 21,9 |
| AL SUPERMERCAT | 41,3 | 43,9 | 48,9 | 43,2 | 43,9 | 43,7 | 49,0 | 50,7 | 52,0 | 52,3 | 51,8 | 47,3 | 56,0 | 54,7 | 52,0 | 56,6 |
| A L'HIPERMERCAT | 3,5 | 5,0 | 5,2 | 4,7 | 3,0 | 3,6 | 4,6 | 4,3 | 3,9 | 3,8 | 4,5 | 4,1 | 3,1 | 4,0 | 4,8 | 3,2 |
| AL GRAN MAGATZEM | 1,2 | 1,5 | 0,8 | 2,0 | 1,5 | 1,3 | 0,7 | 1,6 | 1,2 | 1,5 | 0,8 | 1,0 | 1,2 | 1,0 | 1,0 | 1,1 |
| ALS CENTRES COMERCIALS | 2,0 | 2,7 | 1,7 | 2,2 | 2,5 | 3,2 | 1,3 | 1,9 | 2,5 | 2,1 | 2,3 | 1,5 | 1,7 | 1,1 | 1,7 | 2,7 |
| ALTRES | 0,9 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | | 0,2 | | | 0,2 | 0,1 | 0,2 | | | 0,1 | 0,1 | 0,2 |
| NO SAP | 0,7 | 0,6 | 0,2 | 0,5 | 0,1 | 0,5 | 1,3 | 0,4 | 0,4 | - | 0,5 | 0,6 | 0,4 | 0,2 | 0,6 | 1,2 |
| NO CONTESTA | - | - | - | 0,1 | 0,1 | - | 0,1 | - | - | 0,1 | - | - | - | - | 0,2 | - |
| N | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} |

*A PARTIR DE JUNY DE 2009 S'HA PREGUNTAT PER SEPARAT L'ALIMENTACIÓ FRESCA I LA RESTA DELS ALIMENTS

1.- A QUIN ESTABLIMENT ACOSTUMA COMPRAR: L'ALIMENTACIÓ FRESCA

| % | Juny 09 |
|--|---------|
| A LA BOTIGA DEL BARRI / ESPECIALITZADA | 18,9 |
| AL MERCAT MUNICIPAL | 41,9 |
| AL SUPERMERCAT | 33,6 |
| A L'HIPERMERCAT | 2,5 |
| AL GRAN MAGATZEM | 0,8 |
| ALS CENTRES COMERCIALS | 1,1 |
| ALTRES | 0,1 |
| NO SAP | 1,1 |
| NO CONTESTA | |
| N | {1000} |

1.- A QUIN ESTABLIMENT ACOSTUMA COMPRAR: LA RESTA D'ALIMENTS

| % | Juny 09 |
|--|---------|
| A LA BOTIGA DEL BARRI / ESPECIALITZADA | 10,1 |
| AL MERCAT MUNICIPAL | 5,3 |
| AL SUPERMERCAT | 74,6 |
| A L'HIPERMERCAT | 5,0 |
| AL GRAN MAGATZEM | 1,3 |
| ALS CENTRES COMERCIALS | 2,4 |
| ALTRES | 0,6 |
| NO SAP | 0,7 |
| NO CONTESTA | |
| N | {1000} |

1.- A QUIN ESTABLIMENT ACOSTUMA COMPRAR: ALTRES PRODUCTES D'ÚS QUOTIDIÀ (NO ALIMENTS)

| % | Juny 01 | Des. 01 | Juny 02 | Des. 02 | Juny 03 | Des. 03 | Juny 04 | Des. 04 | Juny 05 | Des. 05 | Juny 06 | Des. 06 | Juny 07 | Des. 07 | Juny 08 | Des. 08 | Juny 09 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| A LA BOTIGA DEL BARRI | 17,0 | 20,4 | 20,1 | 29,6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| A LA BOTIGA ESPECIALITZADA | 7,4 | 6,7 | 9,8 | 7,2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| A LA BOTIGA DEL BARRI / ESPECIALITZADA | - | - | - | - | 26,7 | 26,2 | 23,7 | 26,4 | 21,9 | 26,1 | 25,9 | 21,2 | 26,4 | 28,1 | 24,9 | 24,5 | 23,7 |
| AL MERCAT MUNICIPAL | 2,4 | 2,8 | 3,6 | 3,0 | 2,8 | 2,8 | 2,6 | 5,2 | 3,4 | 3,1 | 3,1 | 5,4 | 2,8 | 3,4 | 3,1 | 3,6 | 1,1 |
| AL SUPERMERCAT | 61,9 | 55,5 | 55,1 | 44,1 | 58,3 | 56,2 | 62,3 | 55,9 | 61,7 | 58,1 | 57,9 | 61,6 | 59,1 | 59,6 | 59,9 | 58,5 | 62,7 |
| A L'HIPERMERCAT | 4,5 | 6,5 | 6,0 | 6,1 | 4,3 | 5,8 | 6,1 | 5,9 | 5,5 | 4,9 | 6,0 | 5,4 | 4,6 | 3,7 | 4,4 | 3,7 | 4,6 |
| AL GRAN MAGATZEM | 2,1 | 2,6 | 2,0 | 5,2 | 3,1 | 3,3 | 2,3 | 1,9 | 2,5 | 3,6 | 1,8 | 1,9 | 3,0 | 2,4 | 2,2 | 2,9 | 2,8 |
| ALS CENTRES COMERCIALS | 3,0 | 4,3 | 2,9 | 3,8 | 4,4 | 4,9 | 1,3 | 4,1 | 4,1 | 3,3 | 3,6 | 3,3 | 3,5 | 2,2 | 3,8 | 5,4 | 3,6 |
| ALTRES | 1,0 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,5 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | | 0,2 | 0,2 | 0,5 | 0,4 |
| NO SAP | 0,7 | 1,0 | 0,4 | 0,6 | 0,1 | 0,7 | 1,4 | 0,5 | 0,4 | 0,6 | 1,5 | 1,0 | 0,5 | 0,4 | 1,3 | 0,9 | 1,1 |
| NO CONTESTA | - | - | - | 0,1 | 0,2 | - | 0,1 | - | - | - | - | 0,1 | 0,1 | - | 0,2 | - | |
| N | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} |

2.- I QUIN SISTEMA DE TRANSPORT ACOSTUMA UTILITZAR PER ANAR A COMPRAR: ELS ALIMENTS*

| % | Juny 01 | Des. 01 | Juny 02 | Des. 02 | Juny 03 | Des. 03 | Juny 04 | Des. 04 | Juny 05 | Des. 05 | Juny 06 | Des. 06 | Juny 07 | Des. 07 | Juny 08 | Des. 08 |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| A PEU | 86,4 | 84,5 | 87,3 | 81,8 | 85,2 | 83,5 | 83,2 | 81,2 | 83,2 | 81,8 | 80,3 | 82,9 | 82,9 | 86,0 | 80,1 | 81,7 |
| METRO | 0,9 | 2,1 | 1,4 | 2,7 | 1,7 | 2,2 | 3,2 | 2,9 | 2,4 | 2,6 | 2,6 | 2,1 | 1,4 | 2,0 | 1,2 | 1,6 |
| AUTOBÚS | 1,3 | 2,1 | 1,5 | 3,1 | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 3,3 | 2,2 | 2,5 | 2,7 | 2,8 | 3,3 | 1,8 | 2,0 | 2,0 |
| TAXI | - | - | - | 0,2 | 0,1 | - | - | - | 0,2 | - | - | - | 0,1 | 0,3 | 0,2 | - |
| TREN | 0,2 | - | 0,1 | 0,1 | - | - | - | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | - | 0,1 | 0,1 | 0,1 | - |
| MOTO | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 1,0 | 0,9 | 0,3 | 1,0 | 1,1 | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 1,0 | 1,7 | 0,8 | 1,9 | 1,4 |
| COTXE | 8,4 | 9,4 | 9,0 | 10,2 | 9,3 | 10,7 | 9,0 | 10,5 | 9,8 | 11,6 | 11,9 | 10,1 | 9,6 | 8,4 | 13,0 | 12,1 |
| BICICLETA | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,4 | 0,1 | 0,2 | 0,2 |
| ALTRES | 1,6 | 0,5 | 0,1 | 0,8 | 0,3 | 0,6 | 0,3 | 0,7 | 0,8 | 0,2 | 0,8 | 0,5 | 0,3 | 0,1 | 0,4 | 0,5 |
| NO SAP | 0,7 | 0,7 | - | 0,1 | - | 0,4 | 1,1 | 0,2 | 0,3 | - | 0,4 | 0,6 | 0,2 | - | 0,5 | 0,4 |
| NO CONTESTA | - | - | - | - | 0,1 | - | - | - | - | 0,1 | - | - | - | 0,4 | 0,4 | 0,1 |
| N | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} |

* A PARTIR DE JUNY DE 2009 S'HA PREGUNTAT PER SEPARAT L'ALIMENTACIÓ FRESCA I LA RESTA DELS ALIMENTS

2.- I QUIN SISTEMA DE TRANSPORT ACOSTUMA UTILITZAR PER ANAR A COMPRAR: L'ALIMENTACIÓ FRESCA

| % | Juny 09 |
|-------------|---------|
| A PEU | 84,4 |
| METRO | 1,9 |
| AUTOBÚS | 2,0 |
| TAXI | 0,2 |
| TREN | 0,1 |
| MOTO | 1,3 |
| COTXE | 8,2 |
| BICICLETA | 0,4 |
| ALTRES | 0,3 |
| NO SAP | 1,0 |
| NO CONTESTA | 0,2 |
| N | {1000} |

2.- I QUIN SISTEMA DE TRANSPORT ACOSTUMA UTILITZAR PER ANAR A COMPRAR: ALTRES ALIMENTS

| % | Juny 09 |
|-------------|---------|
| A PEU | 79,3 |
| METRO | 2,3 |
| AUTOBÚS | 1,8 |
| TAXI | |
| TREN | |
| MOTO | 0,9 |
| COTXE | 13,2 |
| BICICLETA | 0,5 |
| ALTRES | 0,9 |
| NO SAP | 1,0 |
| NO CONTESTA | 0,1 |
| N | {1000} |

2.- I QUIN SISTEMA DE TRANSPORT ACOSTUMA UTILITZAR PER ANAR A COMPRAR: ALTRES PRODUCTES D'ÚS QUOTIDIÀ (NO ALIMENTS)

| % | Juny 01 | Des. 01 | Juny 02 | Des. 02 | Juny 03 | Des. 03 | Juny 04 | Des. 04 | Juny 05 | Des. 05 | Juny 06 | Des. 06 | Juny 07 | Des. 07 | Juny 08 | Des. 08 | Juny 09 |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| A PEU | 83,6 | 80,6 | 87,0 | 76,4 | 81,4 | 79,2 | 80,6 | 78,2 | 79,3 | 78,5 | 78,9 | 79,7 | 78,3 | 83,4 | 79,1 | 79,1 | 80,2 |
| METRO | 1,9 | 3,1 | 1,3 | 5,4 | 3,4 | 3,0 | 2,5 | 3,4 | 3,3 | 3,4 | 3,1 | 2,4 | 3,0 | 2,9 | 1,6 | 2,9 | 2,8 |
| AUTOBÚS | 1,3 | 2,8 | 1,0 | 4,8 | 2,6 | 3,7 | 3,1 | 3,5 | 2,9 | 2,6 | 3,3 | 3,4 | 5,0 | 2,3 | 2,2 | 3,6 | 1,8 |
| TAXI | 0,2 | - | 0,1 | 0,1 | 0,1 | - | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | - | - | 0,1 | - | 0,2 | | 0,2 |
| TREN | - | - | - | - | - | - | 0,2 | 0,2 | - | 0,3 | 0,3 | - | - | 0,1 | - | | 0,1 |
| MOTO | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 1,1 | 1,5 | 0,7 | 1,2 | 1,5 | 1,5 | 1,3 | 0,7 | 1,2 | 1,8 | 0,8 | 1,9 | 1,7 | 0,8 |
| COTXE | 10,1 | 11,5 | 9,5 | 10,8 | 10,3 | 12,2 | 10,7 | 11,7 | 11,5 | 13,4 | 11,8 | 11,3 | 10,6 | 9,5 | 12,7 | 11,2 | 11,4 |
| BICICLETA | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,5 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,5 |
| ALTRES | 1,5 | 0,2 | 0,2 | 1,0 | 0,4 | 0,8 | 0,5 | 0,9 | 1,0 | 0,1 | 1,0 | 0,9 | 0,4 | 0,2 | 0,4 | 0,8 | 0,9 |
| NO SAP | 0,7 | 0,9 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,4 | 1,1 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,9 | 1,0 | 0,3 | 0,1 | 1,3 | 0,2 | 1,2 |
| NO CONTESTA | - | - | - | 0,2 | 0,2 | - | - | - | - | - | - | 0,1 | - | 0,5 | 0,3 | | 0,1 |
| N | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} |

3.- A QUIN ESTABLIMENT ACOSTUMA COMPRAR: LA ROBA I EL CALÇAT

| % | Juny 01 | Des. 01 | Juny 02 | Des. 02 | Juny 03 | Des. 03 | Juny 04 | Des. 04 | Juny 05 | Des. 05 | Juny 06 | Des. 06 | Juny 07 | Des. 07 | Juny 08 | Des. 08 | Juny 09 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| A LA BOTIGA DEL BARRI | 33,7 | 31,1 | 26,8 | 35,1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| A LA BOTIGA ESPECIALITZADA | 39,8 | 40,2 | 48,4 | 34,0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| A LA BOTIGA DEL BARRI / ESPECIALITZADA | - | - | - | - | 72,3 | 60,7 | 65,5 | 63,3 | 67,4 | 65,6 | 60,4 | 61,7 | 63,4 | 59,0 | 56,9 | 51,0 | 56,5 |
| AL MERCAT MUNICIPAL | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 0,8 | 0,7 | 1,4 | 1,4 | 1,1 | 0,8 | 1,2 | 0,4 | 1,3 | 1,1 | 1,8 | 0,7 | 1,1 | 1,3 |
| AL SUPERMERCAT | 0,2 | | 0,7 | 0,8 | 0,2 | 0,5 | 0,3 | 0,9 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,8 | 0,8 | 0,5 | 0,6 | 0,4 |
| A L'HIPERMERCAT | 1,1 | 1,3 | 1,5 | 1,0 | 1,2 | 1,9 | 1,4 | 1,6 | 1,6 | 1,0 | 1,3 | 0,7 | 1,6 | 1,9 | 1,4 | 1,3 | 1,3 |
| AL GRAN MAGATZEM | 11,4 | 11,5 | 10,3 | 12,0 | 11,1 | 12,1 | 9,3 | 12,4 | 10,2 | 12,0 | 11,7 | 11,4 | 12,1 | 10,6 | 12,0 | 15,2 | 12,9 |
| ALS CENTRES COMERCIALS | 11,0 | 12,9 | 9,3 | 13,2 | 12,9 | 18,2 | 19,8 | 18,5 | 17,4 | 17,1 | 22,4 | 23,2 | 19,9 | 23,5 | 24,1 | 26,2 | 24,3 |
| ALTRES | 1,0 | 1,0 | 0,4 | 2,0 | 0,3 | 2,2 | 0,7 | 1,0 | 1,3 | 1,8 | 1,6 | 0,5 | 0,3 | 1,0 | 1,2 | 0,3 | 0,9 |
| NO COMPRA | | | | | | | | | | | | | | | | 0,6 | |
| NO SAP | 0,9 | 0,9 | 1,3 | 1,0 | 0,7 | 2,5 | 1,5 | 1,1 | 0,9 | 0,8 | 1,7 | 0,9 | 0,7 | 1,3 | 2,8 | 3,4 | 2,2 |
| NO CONTESTA | - | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,6 | 0,5 | 0,1 | 0,1 | - | 0,1 | 0,1 | - | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,3 | 0,2 |
| N | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} |

3.- A QUIN ESTABLIMENT ACOSTUMA COMPRAR: ELS PRODUCTES DE PARAMENT DE LA LLAR

| % | Juny 01 | Des. 01 | Juny 02 | Des. 02 | Juny 03 | Des. 03 | Juny 04 | Des. 04 | Juny 05 | Des. 05 | Juny 06 | Des. 06 | Juny 07 | Des. 07 | Juny 08 | Des. 08 | Juny 09 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| A LA BOTIGA DEL BARRI | 32,7 | 28,9 | 25,7 | 36,0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| A LA BOTIGA ESPECIALITZADA | 30,4 | 33,0 | 37,9 | 22,9 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| A LA BOTIGA DEL BARRI / ESPECIALITZADA | - | - | - | - | 63,1 | 51,5 | 55,3 | 55,7 | 54,7 | 56,7 | 55,1 | 59,8 | 52,4 | 52,8 | 46,8 | 44,7 | 48,3 |
| AL MERCAT MUNICIPAL | 0,4 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 1,0 | 1,2 | 1,3 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 0,4 | 0,7 | 0,5 |
| AL SUPERMERCAT | 2,6 | 5,9 | 4,5 | 7,5 | 3,2 | 7,4 | 7,4 | 5,5 | 7,9 | 8,2 | 5,9 | 4,5 | 12,0 | 10,1 | 8,2 | 7,5 | 6,1 |
| A L'HIPERMERCAT | 2,1 | 3,3 | 4,1 | 4,1 | 3,4 | 3,5 | 5,3 | 3,3 | 4,4 | 4,3 | 4,3 | 3,3 | 3,3 | 3,9 | 3,8 | 3,5 | 3,6 |
| AL GRAN MAGATZEM | 12,9 | 10,9 | 12,8 | 12,1 | 11,5 | 12,4 | 9,2 | 12,0 | 11,5 | 11,4 | 10,3 | 11,1 | 12,5 | 11,3 | 14,0 | 14,2 | 15,1 |
| ALS CENTRES COMERCIALS | 11,5 | 11,1 | 8,4 | 11,0 | 14,8 | 16,0 | 13,5 | 17,4 | 15,7 | 14,3 | 17,6 | 16,4 | 16,3 | 15,7 | 18,2 | 19,1 | 17,3 |
| ALTRES | 2,5 | 0,9 | 0,6 | 1,8 | 0,3 | 0,9 | 0,6 | 1,0 | 1,5 | 0,5 | 1,5 | 0,6 | 0,2 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 2,6 |
| NO COMPRA | | | | | | | | | | | | | | | | 3,3 | |
| NO SAP | 4,9 | 4,8 | 5,0 | 3,5 | 2,1 | 6,8 | 7,8 | 4,1 | 2,8 | 3,1 | 4,1 | 3,4 | 2,3 | 4,3 | 6,8 | 4,8 | 6,0 |
| NO CONTESTA | - | 0,4 | 0,2 | 0,4 | 1,1 | 0,9 | 0,2 | - | 0,3 | 0,2 | 0,3 | - | 0,2 | 0,2 | 1,2 | 1,5 | 0,5 |
| N | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} |

3.- A QUIN ESTABLIMENT ACOSTUMA COMPRAR: ELS PRODUCTES D'OCI I CULTURA

| % | Juny 01 | Des. 01 | Juny 02 | Des. 02 | Juny 03 | Des. 03 | Juny 04 | Des. 04 | Juny 05 | Des. 05 | Juny 06 | Des. 06 | Juny 07 | Des. 07 | Juny 08 | Des. 08 | Juny 09 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| A LA BOTIGA DEL BARRI | 24,0 | 21,4 | 20,5 | 26,2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| A LA BOTIGA ESPECIALITZADA | 40,2 | 41,7 | 45,4 | 33,7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| A LA BOTIGA DEL BARRI / ESPECIALITZADA | - | - | - | - | 65,9 | 53,9 | 63,8 | 53,4 | 58,2 | 56,5 | 57,7 | 58,1 | 57,3 | 54,8 | 56,0 | 50,3 | 51,7 |
| AL MERCAT MUNICIPAL | 0,2 | 0,1 | 0,4 | 0,6 | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |
| AL SUPERMERCAT | 0,4 | 0,4 | 0,8 | 1,5 | 0,6 | 1,0 | 0,6 | 1,5 | 0,9 | 1,1 | 1,0 | 1,1 | 1,0 | 1,3 | 0,6 | 1,0 | 1,0 |
| A L'HIPERMERCAT | 1,7 | 2,4 | 1,8 | 1,7 | 1,3 | 1,9 | 2,2 | 3,4 | 2,7 | 2,8 | 2,6 | 1,5 | 2,6 | 3,5 | 1,2 | 1,5 | 2,4 |
| AL GRAN MAGATZEM | 11,9 | 12,0 | 12,1 | 13,6 | 11,5 | 11,8 | 9,3 | 13,4 | 11,0 | 14,1 | 10,7 | 11,9 | 12,8 | 11,8 | 12,0 | 13,7 | 14,3 |
| ALS CENTRES COMERCIALS | 13,6 | 14,8 | 10,5 | 12,5 | 15,5 | 20,4 | 16,2 | 20,9 | 20,2 | 19,5 | 19,5 | 21,2 | 20,4 | 21,7 | 21,9 | 22,2 | 21,5 |
| ALTRES | 2,7 | 1,2 | 1,9 | 3,5 | 0,5 | 1,8 | 2,0 | 2,6 | 2,6 | 1,6 | 3,0 | 0,8 | 0,9 | 1,9 | 1,2 | 1,4 | 3,4 |
| NO COMPRA | | | | | | | | | | | | | | | | 4,3 | |
| NO SAP | 5,0 | 5,1 | 6,3 | 5,8 | 2,0 | 7,9 | 5,0 | 4,4 | 3,3 | 3,5 | 4,8 | 5,3 | 3,8 | 4,3 | 5,4 | 3,7 | 5,3 |
| NO CONTESTA | 0,3 | 0,9 | 0,3 | 0,9 | 2,4 | 0,9 | 0,3 | - | 0,9 | 0,7 | 0,4 | 0,1 | 0,9 | 0,4 | 1,4 | 1,7 | 0,3 |
| N | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} |

4.- I QUIN SISTEMA DE TRANSPORT ACOSTUMA UTILITZAR PER ANAR A COMPRAR: LA ROBA I EL CALÇAT

| % | Juny 01 | Des. 01 | Juny 02 | Des. 02 | Juny 03 | Des. 03 | Juny 04 | Des. 04 | Juny 05 | Des. 05 | Juny 06 | Des. 06 | Juny 07 | Des. 07 | Juny 08 | Des. 08 | Juny 09 |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| A PEU | 58,7 | 53,8 | 57,1 | 50,9 | 58,3 | 53,2 | 57,7 | 51,1 | 52,7 | 53,1 | 52,7 | 54,5 | 54,1 | 52,2 | 47,4 | 45,1 | 44,2 |
| METRO | 17,0 | 19,5 | 17,8 | 21,1 | 15,0 | 16,8 | 15,0 | 16,3 | 19,4 | 16,6 | 15,9 | 15,2 | 17,4 | 17,5 | 18,6 | 21,5 | 23,0 |
| AUTOBÚS | 9,1 | 10,7 | 9,3 | 11,4 | 9,8 | 10,2 | 10,1 | 9,8 | 9,4 | 11,8 | 11,5 | 10,6 | 12,0 | 10,4 | 11,3 | 12,3 | 12,2 |
| TAXI | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 0,6 | 0,1 | 0,8 | 0,1 | 0,6 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,3 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | | 0,7 |
| TREN | 0,2 | - | 0,6 | 0,2 | 0,6 | 0,3 | 0,3 | 1,2 | 0,5 | 0,3 | 0,5 | - | 0,1 | 0,4 | 0,4 | 0,2 | 0,8 |
| MOTO | 2,8 | 3,0 | 2,9 | 3,0 | 4,0 | 4,0 | 3,1 | 4,2 | 3,4 | 4,1 | 2,2 | 4,0 | 3,6 | 3,6 | 4,2 | 4,0 | 4,4 |
| COTXE | 10,1 | 11,9 | 10,6 | 11,3 | 10,8 | 11,5 | 12,3 | 15,3 | 12,9 | 12,7 | 14,1 | 14,2 | 11,3 | 13,5 | 14,1 | 13,4 | 12,1 |
| BICICLETA | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,2 | 1,1 | 1,1 | 0,8 | 0,5 |
| TRAMVIA | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,3 | - | - | | |
| ALTRES | 0,8 | 0,2 | 0,3 | 0,9 | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 0,4 | 0,8 | 0,3 | 1,4 | 0,5 | - | - | 0,6 | 0,5 | 0,6 |
| CAP / NO COMPRA | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,8 | |
| NO SAP | 0,9 | 0,4 | 0,6 | 0,4 | 0,7 | 2,1 | 1,1 | 0,9 | 0,5 | 0,4 | 1,2 | 0,7 | 0,3 | 0,8 | 1,4 | 0,7 | 1,3 |
| NO CONTESTA | - | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,6 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | - | 0,3 | - | - | 0,1 | - | 0,5 | 0,7 | 0,2 |
| N | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} |

4.- I QUIN SISTEMA DE TRANSPORT ACOSTUMA UTILITZAR PER ANAR A COMPRAR: ELS PRODUCTES DE PARAMENT DE LA LLAR

| % | Juny 01 | Des. 01 | Juny 02 | Des. 02 | Juny 03 | Des. 03 | Juny 04 | Des. 04 | Juny 05 | Des. 05 | Juny 06 | Des. 06 | Juny 07 | Des. 07 | Juny 08 | Des. 08 | Juny 09 |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| A PEU | 56,7 | 54,0 | 56,2 | 53,3 | 57,0 | 53,3 | 60,7 | 51,7 | 52,7 | 55,5 | 53,9 | 56,2 | 55,8 | 57,7 | 49,9 | 50,6 | 48,6 |
| METRO | 13,2 | 15,2 | 14,4 | 15,9 | 13,8 | 12,8 | 8,7 | 12,7 | 14,9 | 12,3 | 10,9 | 11,6 | 13,3 | 12,1 | 12,3 | 11,6 | 15,4 |
| AUTOBÚS | 7,8 | 8,0 | 8,6 | 9,1 | 9,0 | 7,7 | 6,7 | 10,0 | 7,6 | 9,3 | 9,9 | 8,6 | 10,1 | 7,5 | 8,0 | 8,8 | 8,5 |
| TAXI | 0,2 | 0,5 | 0,3 | 0,4 | 0,2 | 0,5 | 0,2 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,2 | 0,4 | 0,3 | 0,7 |
| TREN | 0,5 | 0,1 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,1 | - | 0,3 | 0,4 | | 0,4 |
| MOTO | 2,3 | 2,0 | 1,9 | 2,4 | 2,9 | 2,9 | 1,7 | 3,6 | 3,0 | 2,6 | 2,4 | 3,3 | 2,3 | 2,7 | 2,5 | 2,3 | 1,7 |
| COTXE | 13,1 | 14,7 | 13,8 | 13,7 | 13,6 | 15,1 | 13,7 | 16,6 | 17,2 | 16,1 | 16,8 | 16,0 | 15,4 | 14,9 | 18,8 | 18,0 | 17,5 |
| BICICLETA | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,1 | 0,7 | 0,5 | 0,4 | 0,6 |
| TRAMVIA | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,1 | - | - | | |
| ALTRES | 2,0 | 0,7 | 0,3 | 1,3 | 0,1 | 0,9 | 0,4 | 0,6 | 1,2 | 0,7 | 1,5 | 0,4 | 0,4 | - | 0,4 | 0,4 | 1,5 |
| CAP / NO COMPRA | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 3,3 | |
| NO SAP | 4,2 | 4,0 | 4,1 | 3,0 | 1,8 | 5,8 | 7,3 | 3,7 | 2,0 | 2,6 | 3,7 | 3,4 | 1,7 | 3,6 | 5,4 | 2,9 | 4,6 |
| NO CONTESTA | - | 0,8 | 0,1 | 0,6 | 1,2 | 0,6 | 0,3 | 0,1 | 0,5 | 0,3 | 0,2 | - | 0,2 | 0,3 | 1,4 | 1,4 | 0,5 |
| N | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} |

4.- I QUIN SISTEMA DE TRANSPORT ACOSTUMA UTILITZAR PER ANAR A COMPRAR: ELS PRODUCTES D'OCI I CULTURA

| % | Juny 01 | Des. 01 | Juny 02 | Des. 02 | Juny 03 | Des. 03 | Juny 04 | Des. 04 | Juny 05 | Des. 05 | Juny 06 | Des. 06 | Juny 07 | Des. 07 | Juny 08 | Des. 08 | Juny 09 |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| A PEU | 50,1 | 46,4 | 48,1 | 43,6 | 52,5 | 48,5 | 56,2 | 44,6 | 46,1 | 46,4 | 49,8 | 49,3 | 50,5 | 49,5 | 49,6 | 46,6 | 47,2 |
| METRO | 18,8 | 21,5 | 19,5 | 21,5 | 18,0 | 17,0 | 15,0 | 16,9 | 19,9 | 18,1 | 14,4 | 15,6 | 17,3 | 18,7 | 18,8 | 18,0 | 19,9 |
| AUTOBÚS | 7,6 | 9,7 | 9,7 | 9,9 | 9,0 | 9,1 | 8,2 | 10,4 | 9,1 | 11,8 | 9,6 | 10,8 | 11,4 | 8,8 | 8,2 | 10,3 | 9,5 |
| TAXI | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,1 | 0,4 | 0,1 | 0,7 | 0,6 | 0,2 | 0,5 | - | 0,5 | 0,5 | 0,3 | | 0,5 |
| TREN | 0,5 | 0,1 | 0,5 | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,3 | 0,7 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,1 | 0,4 |
| MOTO | 2,9 | 3,2 | 3,0 | 3,1 | 4,3 | 3,7 | 2,9 | 4,6 | 4,2 | 3,8 | 3,4 | 4,0 | 3,0 | 3,4 | 3,9 | 4,3 | 3,9 |
| COTXE | 12,2 | 12,6 | 11,8 | 12,5 | 10,8 | 11,3 | 11,4 | 15,9 | 13,6 | 13,8 | 13,9 | 14,0 | 12,3 | 12,3 | 11,4 | 11,1 | 10,6 |
| BICICLETA | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,5 | 1,2 | 1,0 | 1,0 | 0,6 |
| TRAMVIA | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,3 | 0,1 | - | | |
| ALTRES | 2,5 | 1,1 | 1,6 | 2,6 | 0,8 | 1,5 | 1,3 | 2,1 | 2,5 | 1,0 | 3,1 | 0,7 | 0,4 | - | 0,7 | 0,8 | 2,2 |
| CAP / NO COMPRA | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4,3 | |
| NO SAP | 4,5 | 4,2 | 5,2 | 5,3 | 1,8 | 7,2 | 4,3 | 4,0 | 2,5 | 3,4 | 4,6 | 5,5 | 3,3 | 3,7 | 4,4 | 2,5 | 4,5 |
| NO CONTESTA | 0,5 | 0,8 | 0,2 | 0,9 | 2,3 | 0,7 | 0,3 | 0,1 | 1,0 | 1,1 | 0,3 | - | 0,3 | 1,5 | 1,2 | 1,0 | 0,7 |
| N | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} |

5.- VOSTÈ ACOSTUMA A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA? I A QUINA ZONA COMERCIAL ACOSTUMA A COMPRAR? (SUMA DE DUES RESPOSTES)

| % | Juny 01 | Des. 01 | Juny 02 | Des. 02 | Juny 03 | Des. 03 | Juny 04 | Des. 04 | Juny 05 | Des. 05 | Juny 06 | Des. 06 | Juny 07 | Des. 07 | Juny 08 | Des. 08 | Juny 09 |
|------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| P. DE GRÀCIA/RBLA. CATALUNYA | 5,0 | 19,8 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| PASSEIG DE GRÀCIA | - | - | 12,0 | 11,2 | 10,4 | 12,0 | 12,2 | 10,1 | 11,0 | 10,4 | 11,9 | 11,3 | 14,6 | 11,6 | 8,9 | 5,7 | 6,9 |
| RAMBLA CATALUNYA | - | - | 12,3 | 15,5 | 15,7 | 16,5 | 14,2 | 14,5 | 13,8 | 13,1 | 17,1 | 17,7 | 16,0 | 14,0 | 11,5 | 11,1 | 11,4 |
| GRAN DE GRÀCIA | 1,9 | 4,3 | 4,0 | 3,4 | 6,3 | 3,0 | 3,9 | 3,6 | 3,0 | 4,2 | 3,9 | 3,3 | 3,7 | 4,0 | 3,8 | 4,1 | 3,4 |
| POBLE NOU | 0,4 | 1,3 | 1,6 | 2,6 | 1,6 | 1,4 | 1,7 | 0,9 | 1,5 | 1,0 | 1,8 | 1,4 | 0,6 | 1,2 | 1,4 | 2,6 | 0,6 |
| L'EIX HORTA | 1,1 | 2,0 | 1,5 | 1,4 | 1,7 | 1,2 | 1,7 | 2,2 | 3,0 | 1,4 | 0,8 | 0,7 | 1,2 | 1,3 | 1,1 | 2,3 | 1,4 |
| SANTS-CREU COBERTA | 3,7 | 6,0 | 6,4 | 6,3 | 7,3 | 4,7 | 5,6 | 5,7 | 7,4 | 6,9 | 7,4 | 3,5 | 3,5 | 4,7 | 5,5 | 5,3 | 4,4 |
| SARRIÀ | 0,3 | 0,9 | 1,4 | 0,7 | 1,3 | 1,3 | 0,5 | 1,1 | 0,8 | 0,2 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 1,5 | 0,7 |
| BARNAVASI-GALVANY | 0,2 | 1,2 | 1,1 | 0,2 | 0,6 | 0,3 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 1,3 | 0,3 | 0,1 | 0,3 | 0,3 | 0,5 |
| NOU DRASSANES | 0,1 | 0,1 | - | 0,1 | 0,3 | - | 0,3 | 0,3 | 0,2 | - | - | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 1,1 |
| BARNACENTRE | 27,2 | 20,5 | 20,0 | 11,8 | 17,0 | 7,6 | 14,8 | 14,9 | 17,3 | 14,4 | 8,6 | 10,6 | 9,7 | 11,7 | 14,3 | 16,0 | 15,8 |
| BULEVARDS DE NOU BARRIS | 2,4 | 2,3 | 2,9 | 1,7 | 2,5 | 1,4 | 2,3 | 2,0 | 1,6 | 2,9 | 2,0 | 1,7 | 1,4 | 1,4 | 1,6 | 3,7 | 1,6 |
| GRÀCIA NOVA | 0,7 | 0,5 | 0,3 | 0,1 | 1,1 | 0,4 | 1,4 | 1,2 | 0,8 | 0,8 | 0,3 | 0,5 | 1,2 | 0,6 | 1,2 | 0,3 | 0,2 |
| DRETA DE L'EIXAMPLE | 1,6 | 3,5 | 3,2 | 2,1 | 2,5 | 1,3 | 2,7 | 2,1 | 3,0 | 1,3 | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,9 | 1,4 | 1,9 | 1,1 |
| L'EIX MARAGALL | 0,3 | 0,3 | 0,7 | 0,9 | 1,3 | 1,3 | 0,5 | 1,0 | 1,1 | 0,6 | 0,3 | 0,3 | 0,9 | 0,9 | 0,5 | 1,0 | 1,4 |
| L'EIX DE SANT ANDREU | 2,7 | 4,3 | - | 4,8 | 5,8 | 3,6 | 4,0 | 4,1 | 3,3 | 5,3 | 4,1 | 4,1 | 4,9 | 3,3 | 3,9 | 5,4 | 4,3 |
| LES RAMBLES | 1,7 | 0,9 | 6,8 | 5,3 | 3,5 | 5,9 | 4,0 | 2,9 | 3,1 | 4,4 | 4,6 | 3,2 | 2,7 | 3,7 | 2,1 | 4,1 | 2,6 |
| SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL | 2,2 | 2,5 | 1,7 | 1,4 | 3,9 | 3,2 | 2,8 | 1,0 | 2,0 | 3,7 | 2,1 | 1,6 | 3,2 | 1,9 | 1,9 | 2,4 | 1,9 |
| DIAGONAL-ILLA | 11,8 | 5,9 | 2,8 | 12,0 | 11,9 | 10,0 | 8,3 | 9,3 | 10,5 | 10,3 | 10,9 | 9,8 | 10,5 | 9,9 | 8,5 | 12,4 | 10,8 |
| EIX SANTS-LES CORTS | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1,6 | 0,3 | 0,6 | 2,7 | 1,4 |
| VERNEDA EIX COMERCIAL | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1,5 | 0,3 | 0,2 | 0,4 | 0,6 |
| SAGRADA FAMÍLIA | - | - | - | 0,8 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ALTRES | 0,9 | 2,4 | 12,3 | - | - | - | - | - | - | - | - | 1,7 | 0,1 | 0,4 | - | - | 2,7 |
| NO ACOSTUMO ANAR-HI | 48,4 | 40,1 | 36,0 | 38,9 | 34,9 | 45,5 | 37,9 | 44,0 | 41,0 | 40,4 | 41,4 | 44,2 | 42,4 | 46,0 | 47,0 | 36,8 | 43,0 |
| NO SAP / NO CONTESTA | - | 0,3 | - | 0,3 | 0,1 | 0,3 | - | 0,4 | - | - | 0,5 | - | 0,4 | 0,4 | 1,9 | 1,3 | 1,3 |
| N | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} |

6.- I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI A LA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA?
(PRIMERA ZONA) (SUMA DE LES DUES RESPOSTES) (BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)

| % | Juny 01 | Des. 01 | Juny 02 | Des. 02 | Juny 03 | Des. 03 | Juny 04 | Des. 04 | Juny 05 | Des. 05 | Juny 06 | Des. 06 | Juny 07 | Des. 07 | Juny 08 | Des. 08 | Juny 09 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ALIMENTS | 15,7 | 21,3 | 19,2 | 24,3 | 17,5 | 10,5 | 15,9 | 14,7 | 13,9 | 12,8 | 16,5 | 8,1 | 22,6 | 17,4 | 17,4 | 27,3 | 21,2 |
| ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS | 8,7 | 12,9 | 12,2 | 13,0 | 10,2 | 5,5 | 11,3 | 7,0 | 7,8 | 8,1 | 7,2 | 5,0 | 9,4 | 8,4 | 10,2 | 15,2 | 8,3 |
| ROBA, CALÇAT | 78,3 | 78,9 | 79,8 | 70,1 | 78,5 | 77,7 | 79,4 | 74,6 | 76,6 | 79,0 | 75,4 | 76,5 | 74,1 | 69,6 | 78,3 | 70,8 | 78,6 |
| PARAMENT DE LA LLAR | 13,8 | 9,6 | 15,2 | 7,7 | 10,0 | 10,0 | 11,4 | 8,1 | 12,0 | 8,4 | 6,0 | 8,6 | 6,8 | 4,1 | 8,6 | 8,7 | 11,0 |
| OCI (LLIBRES, CDS, JOCS...) | 31,4 | 29,0 | 30,2 | 24,0 | 28,6 | 24,5 | 25,1 | 23,2 | 26,4 | 21,3 | 17,9 | 28,3 | 16,8 | 20,7 | 28,6 | 27,6 | 28,2 |
| ALTRES | 0,8 | 0,8 | 0,2 | 1,3 | 0,6 | 1,1 | 0,3 | 0,5 | 0,7 | 0,7 | 1,9 | 0,5 | 1,0 | 1,5 | - | 0,2 | 0,4 |
| NS | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,6 | 0,3 | 1,1 | - | 0,5 | 1,4 | 0,5 | - | 0,2 | 1,0 | 0,6 | 0,2 |
| NC | 0,4 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| N | {516} | {596} | {640} | {608} | {650} | {542} | {621} | {556} | {590} | {596} | {581} | {558} | {572} | {536} | {511} | {619} | {557} |

6.- I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI A LA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA?
(SEGONA ZONA) (SUMA DE LES DUES RESPOSTES) (BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)

| % | Juny 01 | Des. 01 | Juny 02 | Des. 02 | Juny 03 | Des. 03 | Juny 04 | Des. 04 | Juny 05 | Des. 05 | Juny 06 | Des. 06 | Juny 07 | Des. 07 | Juny 08 | Des. 08 | Juny 09 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ALIMENTS | 11,1 | 11,5 | 7,8 | 8,4 | 7,1 | 7,7 | 6,3 | 4,6 | 4,5 | 3,7 | 6,2 | 4,8 | 6,6 | 6,4 | 9,7 | 15,7 | 10,5 |
| ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS | 7,9 | 11,0 | 7,4 | 8,8 | 8,1 | 6,7 | 6,8 | 5,5 | 4,0 | 6,0 | 6,7 | 4,8 | 7,5 | 13,2 | 4,9 | 8,7 | 6,3 |
| ROBA, CALÇAT | 61,1 | 59,7 | 66,7 | 67,9 | 67,3 | 60,8 | 76,8 | 58,1 | 61,5 | 69,4 | 59,1 | 65,6 | 59,5 | 63,7 | 73,5 | 76,9 | 74,3 |
| PARAMENT DE LA LLAR | 9,5 | 13,6 | 14,8 | 6,5 | 11,1 | 9,6 | 12,6 | 18,4 | 14,6 | 11,1 | 10,4 | 12,2 | 13,2 | 6,4 | 10,3 | 9,2 | 13,1 |
| OCI (LLIBRES, CDS, JOCS...) | 39,7 | 38,2 | 29,6 | 30,7 | 41,8 | 34,0 | 30,0 | 32,3 | 37,7 | 27,8 | 26,9 | 26,5 | 26,0 | 24,5 | 29,2 | 34,1 | 30,4 |
| ALTRES | 0,8 | - | 0,4 | 0,9 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | - | - | 1,9 | 2,6 | 1,1 | 1,3 | 0,5 | - | - | - |
| NS | - | 0,5 | 1,5 | 0,5 | - | - | 0,5 | 0,9 | - | 0,9 | 2,6 | 1,1 | - | - | 1,6 | 0,9 | 1,0 |
| NC | 1,6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,4 | - |
| N | {126} | {191} | {270} | {215} | {297} | {209} | {190} | {217} | {247} | {216} | {193} | {189} | {227} | {204} | {185} | {229} | {191} |

7.- QUÈ ÉS EL QUE MÉS VALORA DE LES ZONES COMERCIALS ON VA A COMPRAR? (SUMA DE DUES RESPOSTES) (BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)

| % | Juny 01 | Des. 01 | Juny 02 | Des. 02 | Juny 03 | Des. 03 | Juny 04 | Des. 04 | Juny 05 | Des. 05 | Juny 06 | Des. 06 | Juny 07 | Des. 07 | Juny 08 | Des. 08 | Juny 09 |
|--------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| VARIETAT | 54,1 | 61,1 | 63,4 | 56,6 | 52,0 | 54,1 | 52,7 | 50,4 | 57,8 | 51,3 | 45,1 | 47,0 | 46,2 | 44,8 | 37,8 | 39,7 | 50,6 |
| TRACTE AL CLIENT | 4,8 | 6,2 | 5,3 | 4,9 | 4,5 | 5,7 | 2,6 | 10,6 | 5,4 | 4,9 | 7,2 | 7,0 | 6,5 | 6,5 | 3,1 | 4,0 | 4,1 |
| PASSEIG I COMPRA | 5,6 | 4,4 | 4,1 | 4,4 | 6,2 | 2,2 | 2,9 | 2,7 | 4,2 | 1,7 | 3,6 | 2,7 | 1,7 | 1,1 | 5,3 | 5,2 | 3,8 |
| COMODITAT | 4,5 | 7,0 | 6,3 | 4,1 | 1,5 | 3,3 | 2,9 | 3,2 | 3,9 | 2,3 | 2,9 | 2,5 | 3,1 | 2,4 | 1,6 | 3,2 | 5,4 |
| PROXIMITAT | 15,9 | 13,1 | 17,3 | 18,3 | 20,3 | 15,5 | 20,1 | 19,1 | 16,3 | 16,1 | 14,8 | 14,0 | 17,0 | 18,3 | 22,1 | 19,5 | 16,3 |
| QUALITAT | 5,8 | 9,2 | 10,9 | 7,9 | 10,6 | 6,5 | 5,6 | 9,9 | 7,1 | 6,7 | 5,7 | 5,9 | 7,5 | 6,2 | 2,7 | 3,9 | 4,5 |
| PREU | 6,2 | 7,2 | 5,2 | 7,2 | 3,5 | 4,4 | 3,1 | 7,7 | 10,5 | 5,0 | 5,9 | 8,8 | 7,7 | 6,0 | 4,9 | 3,4 | 1,8 |
| AMBIENT | 2,9 | 3,7 | 2,3 | 3,9 | 6,9 | 11,1 | 7,2 | 4,0 | 4,1 | 6,9 | 6,0 | 2,5 | 3,1 | 4,9 | 3,3 | 4,5 | 3,9 |
| CONCENTRACIÓ DE BOTIGUES | 1,6 | 2,5 | 1,1 | 5,6 | 8,6 | 5,4 | 6,4 | 5,9 | 3,9 | 4,4 | 5,5 | 7,0 | 7,3 | 2,8 | 12,9 | 14,7 | 6,8 |
| APARCAMENT | 1,2 | 0,2 | 0,9 | 1,2 | 0,9 | 0,4 | 0,6 | 0,9 | 0,7 | 0,7 | 0,2 | 0,5 | 0,9 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,5 |
| BEN COMUNICAT | 2,1 | 2,7 | 2,2 | 3,3 | 2,3 | 3,9 | 2,3 | 2,7 | 3,7 | 2,2 | 1,2 | 2,5 | 4,2 | 2,6 | 5,3 | 4,2 | 3,2 |
| COSTUMS I CONEIXEMENT | 3,7 | 3,4 | 2,3 | 2,5 | 5,2 | 1,1 | 2,1 | 2,2 | 2,0 | 2,5 | 2,1 | 2,2 | 2,3 | 1,5 | 2,5 | 1,8 | 1,4 |
| TIPUS DE BOTIGUES | 3,3 | 3,7 | 2,5 | 1,8 | 5,7 | 5,5 | 6,1 | 3,6 | 5,6 | 3,7 | 3,6 | 5,0 | 4,0 | 6,3 | 6,3 | 4,2 | 6,1 |
| TIPUS DE PRODUCTES | 4,8 | 2,0 | 6,4 | 4,3 | 4,8 | 4,1 | 3,5 | 4,7 | 7,6 | 3,7 | 5,5 | 5,2 | 3,5 | 6,0 | 4,3 | 3,1 | 1,4 |
| SERVEIS | 1,0 | 0,3 | 0,6 | 1,0 | 0,9 | 0,2 | 0,5 | 0,5 | 0,7 | 0,7 | 1,4 | 0,2 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 0,3 | 0,4 |
| FORMA DE PAGAMENT | 0,4 | - | - | - | - | - | 0,2 | 0,2 | - | - | 0,2 | - | - | - | - | - | - |
| L'ESPAI | 2,1 | 0,3 | 2,0 | 4,3 | 5,5 | 7,7 | 5,6 | 3,1 | 4,4 | 6,9 | 3,6 | 3,8 | 3,3 | 6,7 | 3,1 | 3,1 | 4,5 |
| LLIBERTAT D'ELECCIÓ | 0,6 | - | 0,3 | 0,2 | 0,9 | 0,2 | 0,5 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,8 | 0,3 | 0,2 |
| HORARI | 0,2 | 0,3 | 0,6 | 0,3 | 0,2 | 0,9 | 0,2 | 0,5 | 0,8 | - | 1,0 | 0,2 | - | 0,2 | 0,4 | 0,6 | 0,4 |
| TRANQUIL·LITAT | 1,0 | 1,5 | 1,3 | 0,8 | 2,0 | 0,9 | 0,6 | 0,4 | 0,2 | 1,0 | - | 1,8 | 2,1 | 2,1 | 3,9 | 2,3 | 1,8 |
| TOT | - | - | - | 0,2 | 0,2 | 1,7 | 1,4 | 2,3 | 0,3 | 0,7 | 0,7 | 0,4 | 0,5 | - | 1,6 | 0,5 | 1,4 |
| RES | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,9 | 1,3 | - | - | - |
| ALTRES | 2,1 | 2,7 | 4,2 | 0,8 | 0,8 | 1,5 | 1,1 | 0,4 | 1,5 | 2,2 | 3,4 | 3,2 | - | - | - | 1,0 | 1,6 |
| NS | 0,2 | 0,2 | 0,8 | 0,8 | 1,2 | 1,5 | 1,3 | 2,2 | 0,3 | 1,3 | 1,7 | 1,4 | 1,4 | 1,1 | 2,7 | 4,0 | 1,8 |
| NC | - | - | - | - | - | - | - | 0,5 | - | - | - | - | - | - | - | 0,5 | 0,2 |
| N | {516} | {596} | {640} | {608} | {650} | {542} | {621} | {556} | {590} | {596} | {581} | {558} | {572} | {536} | {511} | {619} | {557} |

8.- HA COMPRAT ALGUNA VEGADA PER INTERNET (COMERÇ ELECTRÒNIC)? (*)

| % | Juny 00 | Des. 00 | Juny 01 | Des. 01 | Juny 02 | Des. 02 | Juny 03 | Des. 03 | Juny 04 | Des. 04 | Juny 05 | Des. 05 | Juny 06 | Des. 06 | Juny 07 | Des. 07 | Juny 08 | Des. 08 | Juny 09 |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| SÍ | 5,9 | 6,9 | 9,6 | 9,5 | 11,0 | 10,3 | 15,5 | 16,6 | 19,2 | 22,2 | 23,7 | 23,0 | 27,4 | 26,1 | 29,2 | 33,1 | 36,4 | 36,6 | 41,1 |
| NO | 94,0 | 92,7 | 90,2 | 90,4 | 88,7 | 89,7 | 84,4 | 83,4 | 80,6 | 77,7 | 76,3 | 77,0 | 72,5 | 73,9 | 70,3 | 66,7 | 63,6 | 63,4 | 58,9 |
| NS-NC | 0,1 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | - | 0,1 | - | 0,2 | 0,1 | - | - | 0,1 | - | 0,5 | 0,2 | - | - | |
| N | {799} | {839} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} | {1000} |

(*) JUNY I DESEMBRE DE 2000 ES DEMANAVA A TOTS ELS QUE ACOSTUMEN A REALITZAR LES COMPRES A CASA SEVA, MENTRE QUE A PARTIR 2001 ES PREGUNTA A TOTHOM.

FINS EL 2003 ES DEMANAVA SI HAVIA COMPRAT "ALGUNA COSA"

9.- AMB QUINA FREQUÈNCIA ACOSTUMA A COMPRAR PER INTERNET? (BASE: HAN COMPRAT ALGUNA VEGADA PER INTERNET)

| % | Juny 01 | Des. 01 | Juny 02 | Des. 02 | Juny 03 | Des. 03 | Juny 04 | Des. 04 | Juny 05 | Des. 05 | Juny 06 | Des. 06 | Juny 07 | Des. 07 | Juny 08 | Des. 08 | Juny 09 |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| SETMANALMENT | 2,1 | 1,1 | 1,8 | 2,9 | 2,6 | 1,8 | 2,6 | 3,6 | 2,5 | 3,0 | 2,6 | 2,7 | 3,4 | 2,7 | 3,0 | 1,4 | 2,7 |
| CADA DUES SETMANES | 5,2 | 3,2 | 2,7 | 4,9 | 4,5 | 4,2 | 5,2 | 1,8 | 5,1 | 1,7 | 4,7 | 3,1 | 1,0 | 3,9 | 4,1 | 3,6 | 2,7 |
| MENSUALMENT | 8,3 | 6,3 | 10,0 | 11,7 | 11,6 | 15,1 | 10,4 | 17,6 | 12,7 | 13,5 | 11,3 | 13,8 | 13,7 | 16,0 | 14,3 | 12,3 | 12,9 |
| CADA DOS MESOS | 6,3 | 7,4 | 10,9 | 4,9 | 2,6 | 7,2 | 5,7 | 9,5 | 8,9 | 7,4 | 8,8 | 10,7 | 9,9 | 7,3 | 7,1 | 5,7 | 9,5 |
| OCASIONALMENT | 78,1 | 82,1 | 74,5 | 75,7 | 78,7 | 71,7 | 76,0 | 66,7 | 70,9 | 73,9 | 72,6 | 69,7 | 70,9 | 68,6 | 71,4 | 77,0 | 72,0 |
| NS | - | - | - | - | - | - | - | 0,5 | - | 0,4 | - | - | 1,0 | 1,5 | - | - | 0,2 |
| NC | - | - | - | - | - | - | - | 0,5 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| N | {96} | {95} | {110} | {103} | {155} | {166} | {192} | {222} | {237} | {230} | {274} | {261} | {292} | {331} | {364} | {366} | {411} |

10.- I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI PER INTERNET?
(BASE: HAN COMPRAT ALGUNA VEGADA PER INTERNET) (SUMA DE LES DUES RESPOSTES)

| % | Juny 01 | Des. 01 | Juny 02 | Des. 02 | Juny 03 | Des. 03 | Juny 04 | Des. 04 | Juny 05 | Des. 05 | Juny 06 | Des. 06 | Juny 07 | Des. 07 | Juny 08 | Des. 08 | Juny 09 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ALIMENTS | 19,8 | 25,3 | 27,3 | 30,1 | 22,6 | 21,7 | 14,6 | 21,6 | 23,2 | 13,0 | 16,8 | 17,2 | 9,9 | 17,2 | 17,9 | 12,6 | 16,8 |
| ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS | 6,3 | 7,4 | 5,5 | 8,7 | 7,7 | 6,6 | 4,2 | 5,9 | 7,6 | 3,5 | 4,0 | 4,2 | 5,5 | 2,7 | 7,7 | 3,6 | 5,6 |
| ROBA, CALÇAT | 3,1 | 2,1 | 4,5 | 1,0 | 4,5 | 4,2 | 3,6 | 4,1 | 5,5 | 7,4 | 6,2 | 5,7 | 5,8 | 6,9 | 7,1 | 12,3 | 15,6 |
| PARAMENT DE LA LLAR | - | 2,1 | 2,7 | 4,9 | 0,6 | 4,8 | 2,6 | 3,6 | 2,1 | 3,5 | 2,6 | 1,5 | 3,4 | 2,1 | 5,8 | 3,6 | 6,1 |
| LLIBRES | 34,4 | 29,5 | - | - | 23,9 | 18,7 | 10,4 | 18,5 | 12,2 | 13,5 | 18,6 | 16,5 | 13,7 | - | 15,1 | 13,9 | 14,6 |
| VIATGES | 17,7 | 21,1 | - | - | 21,3 | 22,3 | 41,7 | 36,0 | 41,4 | 36,5 | 42,3 | 41,4 | 44,5 | 10,9 | 42,9 | 40,4 | 36,7 |
| MÚSICA | 19,8 | 21,1 | - | - | 14,2 | 12,7 | 8,3 | 5,9 | 11,4 | 10,4 | 8,8 | 9,2 | 9,2 | - | 7,4 | 10,4 | 9,0 |
| ENTRADES ESPECTACLES | - | - | - | - | 5,8 | 11,4 | 11,5 | 8,6 | 11,0 | 9,6 | 8,8 | 8,8 | 11,6 | - | 12,4 | 14,5 | 9,5 |
| ALTRES LLEURE | 7,3 | 2,1 | - | - | 6,5 | 4,2 | 5,2 | 7,7 | 7,2 | 9,6 | 4,0 | 6,1 | 3,8 | - | 3,6 | 12,8 | 6,8 |
| OCI EN GENERAL (LLIBRES, CDS, JOCS...) | - | - | 61,8 | 71,8 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 60,4 | - | - | - |
| INFORMÀTICA I TELEFONIA | 12,5 | 10,5 | 5,5 | 1,9 | 14,8 | 16,9 | 13,5 | 11,3 | 7,6 | 23,0 | 11,7 | 15,7 | 18,2 | 6,9 | 12,9 | 17,2 | 13,9 |
| PER AL COTXE | - | - | - | - | 1,3 | 0,6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ALTRES | 17,7 | 10,5 | 8,2 | 1,9 | 3,9 | 2,4 | 2,1 | 2,7 | 3,0 | 3,0 | 10,2 | 6,5 | 5,1 | 4,5 | 0,5 | 0,5 | 1,5 |
| NS | - | - | 0,9 | - | - | - | 0,5 | 0,5 | - | - | - | - | 1,0 | 0,6 | 0,3 | - | - |
| N | {96} | {95} | {110} | {103} | {155} | {166} | {192} | {222} | {237} | {230} | {274} | {261} | {292} | {331} | {364} | {366} | {411} |

(*) AL JUNY DE 2003 AQUESTA PREGUNTA ES OBERTA.

DADES D'IDENTIFICACIÓ

Z1.- QUINS CANALS DE TELEVISIÓ ACOSTUMA A VEURE MÉS HABITUALMENT?

(ESPONTÀNIA)
(SUMA DE LES TRES RESPOSTES)

| | TOTAL |
|---------------|--------|
| TOTAL | (1000) |
| | 100,0% |
| TV1 | 26,6% |
| TV2 | 9,6% |
| TV3 | 68,9% |
| K3 / C33 | 14,2% |
| 3-24 | 3,6% |
| ANTENA 3 | 27,5% |
| TELE 5 | 30,2% |
| CUATRO | 21,5% |
| LA SEXTA | 18,2% |
| BARCELONA TV | 5,9% |
| CITY TV / TD8 | 8,6% |
| CANAL + | 5,9% |
| FOX | 2,3% |
| TELEDEPORTE | 1,6% |

| | TOTAL |
|----------------------|--------|
| TOTAL | (1000) |
| | 100,0% |
| DISNEY CHANNEL | ,9% |
| AXN | ,6% |
| NATIONAL GEOGRAPHIC | ,1% |
| CALLE 13 | ,3% |
| INTERECONOMIA | ,2% |
| CANAL HISTORIA | ,5% |
| DISCOVERY CHANNEL | ,3% |
| CNN | ,7% |
| COSMOPOLITAN | ,3% |
| VIAJAR | ,2% |
| ALTRES | 5,1% |
| NO MIRA LA TELEVISIÓ | 1,6% |
| NO TÉ TELEVISIÓ | ,4% |
| NO SAP | ,9% |
| NO CONTESTA | ,3% |

DADES D'IDENTIFICACIÓ

Z2.- AMB QUINA FREQUÈNCIA LLEGEIX LA PREMSA?

| | TOTAL |
|---------------------------|--------|
| TOTAL | (1000) |
| | 100,0% |
| CADA DIA | 62,4% |
| NOMÉS ELS CAPS DE SETMANA | 10,1% |
| DE TANT EN TANT | 16,1% |
| QUASI MAI | 3,8% |
| MAI | 7,4% |
| NO CONTESTA | ,2% |

Z2A.- QUINS SÓN ELS DIARIS QUE LLEGEIX AMB MÉS FREQUÈNCIA?

(BASE: LLEGEIXEN PREMSA)
(SUMA DE LES DUES RESPOSTES)

| | TOTAL |
|--------------------------------|--------|
| TOTAL | (924) |
| | 100,0% |
| LA VANGUARDIA | 43,7% |
| EL PERIÓDICO (EN CATALÀ) | 20,2% |
| EL PERIÓDICO (EN CASTELLÀ) | 16,2% |
| EL PAÍS | 19,8% |
| AVUI | 6,5% |
| EL MUNDO | 3,2% |
| ABC | ,8% |
| LA RAZÓN | 1,0% |
| EL PUNT | ,9% |
| PÚBLICO | 1,3% |
| DIARIS ESPORTIUS | 10,2% |
| DIARIS GRATUÏTS | 21,2% |
| ALTRES DIARIS COMARCALS/LOCALS | ,9% |
| DIARIS INTERNACIONALS | 1,7% |
| DIARIS ECONÒMICS | 2,5% |
| ALTRES | ,6% |
| NO SAP | ,8% |
| NO CONTESTA | ,3% |

DADES D'IDENTIFICACIÓ

Z3/Z4 (RESUM).- ESCALA IDEOLÒGICA I SENTIMENT DE PERTINENÇA

IDEOLOGIA (1=EXT.ESQUERRA / 5=EXT.DRETA)

PERTINENÇA (1=ÚNICAMENT ESPANYOL / 5=ÚNICAMENT CATALÀ)

| | | TOTAL |
|------------|----------|-------|
| IDEOLOGIA | Mitjana | 2,0 |
| | Des.Est. | 1,3 |
| | (n) | (754) |
| PERTINENÇA | Mitjana | 3,4 |
| | Des.Est. | 1,1 |
| | (n) | (937) |

Z3.- DE LES SEGÜENTS OPCIONS IDEOLÒGIQUES, A QUINA SE SENT VOSTÈ MÉS PROPER?

| | TOTAL |
|-----------------|--------|
| TOTAL | (1000) |
| | 100,0% |
| ESQUERRA | 39,7% |
| CENTRE ESQUERRA | 14,3% |
| CENTRE | 10,7% |
| CENTRE DRETA | 5,6% |
| DRETA | 5,1% |
| NO SAP | 8,1% |
| NO CONTESTA | 5,0% |
| APOLÍTIC | 11,5% |

Z4.- I, A QUINA DE LES SEGÜENTS SITUACIONS SE SENT MÉS

| | TOTAL |
|--------------------------|--------|
| TOTAL | (1000) |
| | 100,0% |
| ÚNICAMENT ESPANYOL | 8,3% |
| MÉS ESPANYOL QUE CATALÀ | 4,5% |
| TANT ESPANYOL COM CATALÀ | 39,6% |
| MÉS CATALÀ QUE ESPANYOL | 26,9% |
| ÚNICAMENT CATALÀ | 14,4% |
| NO SAP | 3,4% |
| NO CONTESTA | 2,9% |

DADES D'IDENTIFICACIÓ

Z5.- SEXE

| TOTAL | |
|-------|--------|
| TOTAL | {1000} |
| | 100,0% |
| HOME | 47,4% |
| DONA | 52,6% |

Z6A1 (RESUM).- EDAT

| TOTAL | | |
|-------|----------|--------|
| EDAT | Mitjana | 48,5 |
| | Des.Est. | 18,4 |
| | (n) | {1000} |

Z6A2.- GRUPS D'EDAT

| TOTAL | |
|------------|--------|
| TOTAL | {1000} |
| | 100,0% |
| DE 16 A 24 | 9,2% |
| DE 25 A 34 | 19,5% |
| DE 35 A 44 | 18,5% |
| DE 45 A 54 | 15,4% |
| DE 55 A 64 | 13,0% |
| 65 I MÉS | 24,4% |

Z7.- LLOC DE NAIXEMENT

| TOTAL | |
|------------------|--------|
| TOTAL | {1000} |
| | 100,0% |
| BARCELONA CIUTAT | 61,0% |
| RESTA CATALUNYA | 9,0% |
| RESTA D'ESPANYA | 21,7% |
| UNIÓ EUROPEA | 3,0% |
| RESTA DEL MÓN | 5,0% |
| NO CONTESTA | ,3% |

Z8.- LLENGUA HABITUAL

| TOTAL | |
|-----------------|--------|
| TOTAL | {1000} |
| | 100,0% |
| CATALÀ | 53,2% |
| CASTELLÀ | 45,1% |
| ALTRES LLENGUES | 1,1% |
| NO CONTESTA | ,6% |

Z9.- NIVELL D'ESTUDIS ACABATS DE L'ENTREVISTAT

| | TOTAL |
|--------------------------|--------|
| TOTAL | (1000) |
| | 100,0% |
| MENYS DE PRIMARIS | 3,5% |
| PRIMARIS | 21,6% |
| SECUNDARIS | 21,1% |
| SECUNDARIS PROFESSIONALS | 17,4% |
| UNIVERSITARIS | 35,6% |
| NO CONTESTA | ,8% |

Z10.- ACTUALMENT, QUINA ÉS LA SEVA ACTIVITAT LABORAL?

| | TOTAL |
|-------------------------------------|--------|
| TOTAL | (1000) |
| | 100,0% |
| TREBALLA PER COMPTE PROPI | 7,4% |
| TREBALLA PER COMPTE D'ALTRI | 42,6% |
| JUBILAT/DA | 28,0% |
| ATURAT/DA / BUSCA FEINA | 7,3% |
| TASQUES DE LA LLAR (NO REMUNERADES) | 6,3% |
| ESTUDIANT | 7,5% |
| NO CONTESTA | ,9% |

Z10.A.- I QUINA ÉS LA SEVA OCUPACIÓ?

(BASE: TREBALLEN EN L'ACTUALITAT)
(ESPONTÀNIA)

| | TOTAL |
|--|--------|
| TOTAL | (500) |
| | 100,0% |
| DIRECTIU / GERENT / EMPRESARI AMB MÉS DE 3 TREBALLADORS | 4,8% |
| AUTÒNOM / EMPRESARI AMB 3 O MENYS TREBALLADORS | 11,8% |
| PROFESSIONAL / TÈCNIC / COMANDAMENT INTERMEDI | 34,4% |
| EMPLEAT ADMINISTRATIU D'OFICINA, SERVEIS, COMERCIALS | 24,8% |
| TREBALLADORS DE RESTAURACIÓ, COMERÇ, SERVEIS PERSONALS, SEGU | 13,4% |
| TREBALLADOR / OBRER INDÚSTRIA I CONSTRUCCIÓ | 10,6% |
| NO CONTESTA | ,2% |

DADES D'IDENTIFICACIÓ

Z16 (RESUM).- QUANTES PERSONES VIUEN A CASA SEVA (COMPTANT-SE VOSTÈ)?

| | | TOTAL |
|-----------------------|----------|-------|
| PERSONES VIUEN A CASA | Mitjana | 2,7 |
| | Des.Est. | 1,2 |
| | (n) | (983) |

Z16.- QUANTES PERSONES VIUEN A CASA SEVA (COMPTANT-SE

| | TOTAL |
|-------|--------|
| TOTAL | (1000) |
| | 100,0% |
| 1 | 14,0% |
| 2 | 33,5% |
| 3 | 25,4% |
| 4 | 20,5% |
| 5 | 3,2% |
| 6 | 1,6% |
| 7 | ,1% |
| NC | 1,7% |

Z15.- ESTAT CIVIL

| | TOTAL |
|-------------------------------|--------|
| TOTAL | (1000) |
| | 100,0% |
| SOLTER/A (MAI HA ESTAT CASAT) | 27,6% |
| CASAT/DA, VIU AMB PARELLA | 54,5% |
| SEPARAT/DA, DIVORCIAT/DA | 6,3% |
| VIDU/A | 10,0% |
| NO CONTESTA | 1,6% |

Z14.- DISTRICTE MUNICIPAL

| | TOTAL |
|---------------------|--------|
| TOTAL | (1000) |
| | 100,0% |
| CIUTAT VELLA | 6,9% |
| EIXAMPLE | 16,7% |
| SANTS-MONTJUÏC | 11,3% |
| LES CORTS | 5,1% |
| SARRIÀ-SANT GERVASI | 8,5% |
| GRÀCIA | 7,7% |
| HORTA-GUINARDÓ | 10,5% |
| NOU BARRIS | 10,3% |
| SANT ANDREU | 9,0% |
| SANT MARTÍ | 14,0% |

ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ BARCELONA

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc



Ajuntament de Barcelona